

SPIS TREŚCI

OD AUTORA	11
-----------------	----

ROZDZIAŁ 1

LOGISTYKA — POJĘCIE I PRZESŁANKI ROZWOJU	17
--	----

1.1. Ocena teoretycznych koncepcji logistyki	17
--	----

1.2. Podstawowe fazy i kierunki rozwoju logistyki	24
---	----

1.3. Determinanty rozwoju i wzrostu znaczenia logistyki ..	31
--	----

ROZDZIAŁ 2

NOWOCZESNA KONCEPCJA LOGISTYKI	40
--------------------------------------	----

2.1. Istota nowoczesnej koncepcji logistyki	40
---	----

2.2. Podstawowe aspekty i orientacje nowoczesnej koncepcji logistyki	47
--	----

2.2.1. Uwagi wstępne	47
----------------------------	----

2.2.2. Logistyka a dystrybucja fizyczna towarów	48
---	----

2.2.3. Logistyka a system (podejście systemowe)	52
---	----

2.2.4. Logistyka a zarządzanie przedsiębiorstwem	55
--	----

2.2.5. Logistyka a marketing	57
------------------------------------	----

2.2.6. Logistyka a efektywność działania	60
--	----

2.2.7. Logistyka a struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	62
---	----

2.3. Podstawowe zasady nowoczesnej koncepcji logistyki ..	64
---	----

ROZDZIAŁ 3

IDENTYFIKACJA I KSZTAŁTOWANIE

SYSTEMÓW LOGISTYCZNYCH 66

- 3.1. Podejście systemowe jako podstawa interpretacji procesów logistycznych 66
- 3.2. Podstawowe kryteria klasyfikacji systemów logistycznych 71
- 3.3. Powiązania między systemami logistycznymi — wstępna identyfikacja 79
- 3.4. Kształtowanie i wdrażanie systemów logistycznych 84

ROZDZIAŁ 4

STRUKTURA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH

I PROBLEMY JEJ KSZTAŁTOWANIA 89

- 4.1. Istota i znaczenie orientacji na procesy w zarządzaniu zintegrowanym 89
- 4.2. Pojęcie procesu i jego podstawowe elementy 98
- 4.3. Kryteria i przekroje klasyfikacji procesów — ujęcie ogólne 102
- 4.4. Próba identyfikacji i klasyfikacji procesów logistycznych w aspekcie zarządzania i działalności rynkowej 105
- 4.5. System i procesy transformacji logistycznej w aspekcie tworzenia wartości 114
- 4.6. Proces cyrkulacji logistycznej 128

ROZDZIAŁ 5

PROCES ZARZĄDZANIA LOGISTYCZNEGO 135

- 5.1. Istota i funkcje (zadania) procesu zarządzania logistycznego 135
- 5.2. Kompleksowość logistycznych sytuacji decyzyjnych ... 147
- 5.3. Podstawowe orientacje procesu zarządzania logistycznego — próba systematyki 151
- 5.4. Założenia koncepcji zintegrowanego zarządzania logistycznego 157
- 5.5. Zarządzanie łańcuchem dostaw 166

ROZDZIAŁ 6

KONCEPCJA LOGISTYCZNIE ZORIENTOWANEGO ZINTEGROWANEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM 173

- 6.1. Tendencje integracyjne w logistyce i przewartościowania strategicznych funkcji zarządzania logistycznego 173
- 6.2. Założenia i struktura koncepcji logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem .. 178
- 6.3. Opcje strategiczne logistyki 185
- 6.4. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania strategicznego 189
- 6.5. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego 196
 - 6.5.1. Ogólna charakterystyka systemów zarządzania operacyjnego 196
 - 6.5.2. Systemy i metody wspomagania logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego 199
 - 6.5.3. Ocena systemów wspomagania logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego w aspekcie realizacji funkcji planowania oraz sterowania produkcją i procesami logistycznymi 210

ROZDZIAŁ 7

LOGISTYKA A INNE PRZEKROJOWE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA 215

- 7.1. Uwagi wstępne 215
- 7.2. Koncepcja zintegrowanego zarządzania logistyczno-marketingowego 216
 - 7.2.1. Przesłanki integracji logistyki i marketingu 216
 - 7.2.2. Założenia i struktura koncepcji zarządzania logistyczno-marketingowego 219
 - 7.2.3. Cele i efekty logistyczno-marketingowe oraz podstawy ich realizacji w aspekcie strategicznym ... 222
- 7.3. Logistyka a zarządzanie wyszczuplające (LM) 230
- 7.4. Logistyka a kompleksowe zarządzanie jakością (TQM) 233

7.5. Logistyka a zarządzanie czasem (TBM)	239
✓ 7.6. Logistyka a efektywna obsługa klienta (ECR)	244
7.7. Logistyka a komputerowo zintegrowane wytwarzanie (CIM)	248
7.7.1. Istota i struktura systemu CIM	248
7.7.2. Wzajemne oddziaływanie logistyki i CIM w strukturze przedsiębiorstwa	253
7.8. Integracja i wdrażanie przekrojowo zorientowanych koncepcji i instrumentów zarządzania w aspekcie wpływu na sukcesy przedsiębiorstw	259

ROZDZIAŁ 8

ORGANIZACJA LOGISTYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE 264

8.1. Podstawowe koncepcje i zasady kształtowania organizacji logistyki w przedsiębiorstwie	264
8.2. Czynniki wpływające na organizację logistyki w przedsiębiorstwie	268
8.3. Formy organizacyjne logistyki w przedsiębiorstwie	271
8.3.1. Logistyka w funkcjonalnej strukturze organizacji	271
8.3.2. Logistyka w dywizjonalnej strukturze organizacji	278
8.3.3. Logistyka w macierzowej strukturze organizacji ...	282
8.4. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw w świetle badań i doświadczeń w krajach zachodnich	286

ROZDZIAŁ 9

PROBLEMY IDENTYFIKACJI I RACJONALIZACJI

STRUKTURY KOSZTÓW LOGISTYKI 295 |

9.1. Istota i kierunki racjonalizacji kosztów logistyki	295
9.2. Zagadnienie wyodrębnienia i identyfikacji kosztów logistyki	298
9.3. Zadania, zakres i przekroje rachunku kosztów logistyki	307
9.4. System rachunku kosztów procesów	314
9.5. Target costing jako instrument rynkowo zorientowanego zarządzania kosztami logistyki	324

9.6. Tendencje rozwojowe i struktura kosztów logistyki w świetle badań w krajach zachodnich	330
--	-----

ROZDZIAŁ 10

LOGISTYKA JAKO SYSTEMOWA DETERMINANTA EFEKTYWNOŚCI I SUKCESU PRZEDSIĘBIORSTWA	344
--	------------

10.1. Systemowa formuła efektywności logistyki w aspekcie zarządzania	344
10.1.1. Elementy i kryteria efektywności rynkowo-ekonomicznej	345
10.1.2. Proces kształtowania efektywności w systemie logistyki	349
10.1.3. Efektywność potencjalna logistyki w aspekcie zarządczym	353
10.2. Podstawowe wymiary efektów strategicznych logistyki	358
10.3. Istota i struktura potencjałów efektywności logistyki i sukcesu przedsiębiorstwa — próba klasyfikacji i identyfikacji	361
10.4. Zakres wdrożenia logistyki w przedsiębiorstwie a poziom efektywności w świetle badań w krajach Europy Zachodniej	374

BIBLIOGRAFIA	380
---------------------------	------------

INDEKS	395
---------------------	------------