

SPIS TREŚCI

Przedmowa	7
Od autorki	13
 Część pierwsza	
Praca	23
1. Zamyśl i założenia teoretyczne	25
Główny problem badawczy	25
Zakres badania	27
Metody	28
2. Filozofia wartości pracy	29
Wieloaspektowość wyboru pracy	32
Rola społeczeństwa w motywowaniu jednostki do pracy	35
Zamiast podsumowania – refleksja	37
3. Dlaczego ludzie pracują?	39
Psychologiczne motywacje do pracy	40
Ekonomiczne motywacje do pracy	48
Jakiego rodzaju dobra konsumpcyjne motywują ludzi do pracy?	53
W jakich okolicznościach czas wolny motywuje do pracy?	57
4. Umowny podział świata pracy	60
Pracujący i niepracujący	61
Kto będzie zatrudniony, a kto bezrobotny	62
Kontrowersje na temat bezrobotnych z konieczności lub z wyboru	66
Dlaczego ludzie nie chcą pracować. Paszkwil na pracę	71
 Część druga	
Czynniki kształtujące pewność pracy w gospodarce recesyjnej (studium analizy faktów)	75
5. Recesja gospodarcza i bezrobocie (problemy różnicy pojęć i zbieżność poglądów)	77
Bezrobocie (stare i nowe problemy)	79
Zbieżność poglądów	84
Czy trwa faza recesji?	86
6. Lokalizacja czynników kształtujących pewność pracy	88
Czynniki zewnętrzne kształtujące pewność pracy	88
Wewnętrzne czynniki umożliwiające zachowanie pewności pracy	93

Kwalifikacje zawodowe	93
Cechy osobowości	95
Dochody osobiste i pozycja zawodowa	98
7. Wprowadzenie do analizy wyników (dane podstawowe)	102
8. Analiza wyników badania	106
Pytanie pierwsze	106
Pytanie drugie	124
Pytanie trzecie	133
Zakończenie	148
Postawa pracownicza większości zatrudnionych	149
Postawa pracownicza mniejszości zatrudnionych	151
Porównania	152
Bibliografia (pozycje cytowane)	156