

SPIS TREŚCI

CZĘŚĆ I

Wprowadzenie	11
1. Systemy logistyczne.....	19
1.1. Ewolucja zarządzania łańcuchem dostaw	21
1.1.1. Zarządzanie dystrybucją fizyczną.....	21
1.1.2. Częściowa integracja procesów logistycznych	22
1.1.3. Zintegrowane zarządzanie łańcuchem dostaw	23
1.1.4. Nowoczesne trendy w zarządzaniu łańcuchem dostaw.....	25
1.2. Otoczenie systemu logistycznego	28
1.2.1. Makrootoczenie systemu logistycznego	29
1.2.2. Mikrootoczenie systemu logistycznego	37
1.2.3. Wewnętrzny system logistyczny.....	37
1.3. Analiza otoczenia systemu logistycznego	38
1.3.1. Analiza makrootoczenia systemu logistycznego – metody analizy	38
1.3.2. Analiza mikrootoczenia systemu logistycznego – metody analizy	42
1.4. Międzynarodowe łańcuchy dostaw	54
Literatura	58
Pytania.....	59
Tematy, problemy do dyskusji	59
Studium przypadku	60
1. Kompleksowa analiza otoczenia dla łańcucha dostaw wyrobów hutniczych	60
2. Określenie systemu logistycznego dla producenta (drukarni) gazety	72
3. Analiza mikrootoczenia systemu logistycznego i podsystemów logistycznych w przedsiębiorstwie produkującym kawę	81
2. Logistyka procesów zaopatrzenia i produkcji	89
2.1. Zadania i organizacja służb zaopatrzenia.....	90
2.1.1. Marketing zaopatrzeniowy.....	91
2.1.2. Analiza rynku	93
2.1.3. Przebieg procesu zakupu	96
2.1.4. Procedura zakupu w transakcjach importowych.....	103

2.2. Gospodarka materiałowa w przedsiębiorstwie	108
2.2.1. Techniczne Przygotowanie Produkcji.....	108
2.2.2. Procesy magazynowania i zarządzania zapasami	120
2.2.3. Procesy produkcji – operacyjne zarządzanie produkcją.....	127
2.3. Planowanie i sterowanie procesami logistycznymi i produkcyjnymi w przedsiębiorstwie	135
2.3.1. Proces tworzenia planu logistycznego	136
2.3.2. Planowanie zakupów i potrzeb materiałowych	140
2.3.3. Japońskie systemy sterowania JIT, KANBAN, system produkcyjny TOYOTY	148
2.3.4. Technika optymalnej produkcji (OPT)	150
2.3.5. Systemy wspomagające (CAD, CAM, CIM).....	151
2.3.6. Analiza zaopatrzenia materiałowego	153
Literatura	155
Pytania	156
Tematy, problemy do dyskusji	156
Studium przypadku	157
1. Analiza rynku zaopatrzenia i procedura wyboru dostawcy w przedsiębiorstwie poligraficzno-wydawniczym.....	157
2. Planowanie procesów zaopatrzenia w przedsiębiorstwie przetwórstwa mięsnego	164
3. Analiza procesów materiałowych w przedsiębiorstwie hutniczym.....	171
3. Logistyka procesów dystrybucji.....	181
3.1. Strategie logistyczne	182
3.1.1. Zmiany strategiczne w łańcuchach dostaw	182
3.1.2. Strategie konkurencyjne.....	184
3.1.3. Strategie produkcyjne	187
3.1.4. Strategie marketingowe.....	188
3.1.5. Strategie logistyczne	189
3.1.6. Strategie kanałów dystrybucji.....	194
3.2. Kanały dystrybucji	195
3.2.1. Uczestnicy kanału dystrybucji	197
3.2.2. Rodzaj dystrybucji	203
3.2.3. Typy kanałów dystrybucji.....	207

3.3. Planowanie dystrybucji i projektowanie kanałów dystrybucji.....	210
3.3.1. Etapy projektowania kanałów dystrybucji	210
3.3.2. Ocena efektywności zaprojektowanego kanału.....	215
3.3.3. Planowanie zasobów dystrybucji (DRP).....	221
3.4. Czynniki sukcesu kanałów dystrybucji.....	222
3.4.1. Audyt dystrybucji.....	222
3.4.2. Europejskie kanały logistyczne.....	226
Literatura	232
Pytania.....	233
Tematy, problemy do dyskusji	234
Studium przypadku	235
1. Analiza procesów dystrybucji wyrobów hutniczych	235
2. Projektowanie kanałów dystrybucji w Zakładach Metalowych.....	241
3. Wybór strategii logistycznych w wybranych przedsiębiorstwach	249
4. Analiza kanałów dystrybucji dla przedsiębiorstwa branży motoryzacyjnej.....	256

CZĘŚĆ II

4. Przestrzenno-czasowe uwarunkowania sieci logistycznych.....	271
4.1. Gospodarka magazynowa	272
4.1.1. Wybór formy własności.....	273
4.1.2. Liczba magazynów (centralizacja / decentralizacja).....	277
4.1.3. Lokalizacja węzłowych punktów sieci.....	278
4.2. Rynek usług logistycznych	280
4.2.1. Znaczenie oraz podstawowe cele istnienia centrów logistycznych	282
4.2.2. Zakres usług świadczonych przez centra logistyczne	283
4.2.3. Podział centrów logistycznych.....	289
4.2.4. Planowanie budowy centrum logistycznego	295
4.2.5. Modele inicjacji i realizacji centrów logistycznych	298
4.3. Transport i spedycja.....	305
4.3.1. Rynek usług transportowych.....	307
4.3.2. Rynek usług spedycyjnych.....	317
4.3.3. Nowoczesne metody i techniki wykorzystywane w transporcie globalnym	327

Literatura	345
Pytania	346
Tematy, problemy do dyskusji	347
Studium przypadku	348
1. Zarządzanie logistyczne usługą kurierską.....	348
2. Analiza decyzji outsourcingowej – transport wyrobów hutniczych.....	355
3. Analiza systemu logistycznego przedsiębiorstwa spedycyjno-transportowego	360
4. Analiza gospodarki magazynowej przedsiębiorstwa hutniczego	378
5. Logistyka opakowań i odpadów	385
5.1. Opakowania	386
5.1.1. Logistyczne funkcje opakowań.....	389
5.1.2. Wymagania projektowe opakowań	390
5.1.3. Rodzaje opakowań	392
5.2. Logistyka odpadów	395
5.2.1. Logistyka powtórnego zagospodarowania	396
5.2.2. Klasyfikacja odpadów	398
5.2.3. Procesy logistyczne w gospodarce odpadami	410
Literatura	412
Pytania	412
Tematy, problemy do dyskusji	413
Studium przypadku	414
1. System logistyczny odpadów hutniczych w hucie żelaza	414
2. Organizacja procesu zakupu opakowań w przedsiębiorstwie produkcyjnym	429
6. Efektywność i sprawność łańcucha dostaw	435
6.1. Efektywność procesów logistycznych	436
6.1.1. Koszty logistyczne	438
6.1.2. Metody analizy kosztów logistycznych	440
6.1.3. Wskaźniki efektywności	451
6.2. Sprawność łańcucha dostaw	452
6.2.1. Czas i wartość w łańcuchu dostaw	452
6.2.2. Jakość	462
6.2.3. Logistyczna obsługa klienta	463

6.3. Narzędzia i metody wspomagające poprawę sprawności efektywności i sprawności zarządzania logistycznego	480
6.3.1. System informacji logistycznej	483
6.3.2. Rozwój narzędzi informatycznych w logistyce (MRP – SCM)	490
6.3.3. Systemy identyfikacji produktów w łańcuchu logistycznym – kody kreskowe, EDI, RFID	497
6.3.4. Zarządzanie relacjami z klientem	503
Literatura	507
Pytania	508
Tematy, problemy do dyskusji	509
Studium przypadku	510
1. Analiza sprawności i efektywności procesów dystrybucji wyrobów hutniczych	510
2. Ocena sprawności procesów logistycznych według elementów logistycznej obsługi klienta	514
3. Informatyczne wspomaganie zarządzania usługami logistycznymi	521