

Spis treści

Przedmowa	7
Część I. PODEJMOWANIE DECYZJI	9
1. Gospodarowanie jako proces podejmowania decyzji	10
2. Ocena wyników	13
2.1. Preferencje i użyteczność	13
2.2. Zmiany preferencji	16
3. Klasyfikacja sytuacji decyzyjnych	20
4. Podejmowanie decyzji w warunkach deterministycznych	24
5. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka	26
5.1. Funkcja użyteczności von Neumanna-Morgensterna	26
5.2. Ocena ryzyka	31
5.3. Dywersyfikacja ryzyka	34
5.4. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji w sytuacji ryzyka	34
6. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	38
6.1. Kryteria podejmowania decyzji	38
6.2. Gra z naturą	40
7. Podejmowanie decyzji w warunkach konfliktu	42
8. Podejmowanie decyzji w warunkach ignorancji	45
Część II. INFORMACJA	47
9. Podstawowe pojęcia	48
9.1. Wiedza i informacja	48
10. Korzyści wynikające z aktywności informacyjnej	52
11. Koszty aktywności informacyjnej	56
12. Ekonomiczne aspekty informacji	61
13. Rynki informacji	65
Część III. NIEPEWNOŚĆ W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ PODMIOTÓW I JEJ SKUTKI RYNKOWE	73
14. Zachowania podmiotów i działanie mechanizmu rynkowego w warunkach doskonałej wiedzy	74

15. Rodzaje niepewności w działalności gospodarczej	78
16. Problemy wynikające z niepewności przyszłości	82
16.1. Oczekiwania i prognozy	82
16.2. Pajęczynowy model równowagi	83
16.3. Efekt Edypa	88
16.4. Spekulacja, kontrakty terminowe, opcje	92
16.5. Ubezpieczenia	96
16.6. Niepewność kształtowania się koniunktury	97
17. Niepewność parametrów rynkowych	100
17.1. Zachowanie oferenta w warunkach niepewności parametrów rynkowych	100
17.1.1. Zachowanie drobnego oferenta	100
17.1.2. Zachowanie oferenta-monopolisty w warunkach niepewności	103
17.2. Badania marketingowe	106
17.2.1. Problemy pozyskiwania informacji o kształtowaniu się popytu	106
17.3. Niepewność konsumenta co do wysokości ceny poszukiwanego dobra i jej skutki rynkowe	113
17.4. Niepewność konsumenta co do własności dóbr i jej konsekwencje	118
17.4.1. Klasyfikacja własności i dóbr	118
17.4.2. Problemy funkcjonowania rynków dóbr, których własności ujawniają się przed dokonaniem zakupów	120
17.4.3. Problemy funkcjonowania rynków dóbr, których własności ujawniają się w trakcie konsumpcji	122
17.4.4. Problemy funkcjonowania rynków dóbr, w odniesieniu do których musimy zawierzyć oświadczeniom oferentów	130
18. Problemy wynikające z niepewności zachowania partnera	131
18.1. Rodzaje niepewności zachowania partnera	131
18.2. Sposoby zabezpieczania się	136
18.3. Skutki niepewności zachowania partnera dla funkcjonowania rynków	141
18.4. Problemy negocjacji	145
19. Problemy wynikające z niepewności co do zachowania konkurenta	147
19.1. Konkurencja na rynkach oligopolu	147
19.2. Przetargi i aukcje	154
Część IV. ROLA PAŃSTWA W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI REZULTATÓW DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	157
20. Ingerencja państwa a niedoskonała wiedza	158
Literatura	161