

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział 1. Program komputerowy a informacja	19
1.1. Informacja i jej rodzaje	19
1.2. Własności programu komputerowego a własności informacji.	27
1.3. Ewolucja i rozwój oprogramowania	33
1.3.1. Ewolucja systemów komputerowych	33
1.3.2. Rozwój języków oprogramowania	37
1.3.3. Rozwój technik programowania i inżynieria oprogramowania	43
1.3.4. Innowacje produktowe w dziedzinie oprogramowania	51
Rozdział 2. Potrzeby informacyjne i informatyczne	59
2.1. Typologia i źródła potrzeb informacyjnych	59
2.2. Formułowanie potrzeb informatycznych	63
2.3. Hierarchia i skala potrzeb informatycznych	66
Rozdział 3. Charakterystyka rynków oprogramowania jako rodzaju rynków informacji	73
3.1 Rynki informacji	73
3.1.1. Pojęcie i istota rynku	73
3.1.2. Informacja jako towar	76
3.1.3. Rynki informacji a gospodarka informacyjna	82
3.1.4. Rodzaje rynków informacji.	85
3.2. Warunki powstawania rynków oprogramowania	88
3.2.1. Korzyści osiągane za pomocą oprogramowania, jego koszty i wartość	88
3.2.2. Niepewność a transakcje na rynkach oprogramowania	92
3.2.3. Przesłanki powstawania oferentów oprogramowania	95
3.2.4. Uwarunkowania prawne obrotu oprogramowaniem	98

Rozdział 4. Struktura przedmiotowa i podmiotowa rynków oprogramowania	125
4.1. Produkt na rynkach oprogramowania	125
4.2. Zróżnicowanie pionowe i poziome oprogramowania	126
4.3. Struktura asortymentowa produktów – funkcjonalny podział oprogramowania	127
4.4. Producenci, dystrybutorzy i sprzedawcy	144
4.4.1. Formy własności i wielkość firm	144
4.4.2. Zróżnicowanie przestrzenne firm	150
4.4.3. Dystrybucja oprogramowania	152
4.5. Nabywcy	157
4.5.1 Zróżnicowanie nabywców	157
4.5.2 Preferencje nabywców	158
4.5.3 Polityka zakupu	161
Rozdział 5. Funkcjonowanie rynków oprogramowania	163
5.1. Rozwój polskich przedsiębiorstw w okresie transformacji ustrojowej	163
5.2. Rozwój popytu na oprogramowanie i jego uwarunkowania	168
5.2.1. Popyt na komputery a popyt na oprogramowanie	170
5.2.2. Popyt na oprogramowanie a fundusz nabywczy oraz aspiracje społeczeństwa	172
5.2.3. Wpływ realizacji dużych projektów informatycznych	179
5.3. Analiza obrotów oraz zysków, zatrudnienia, wydajności i rentowności dostawców	184
5.3.1 Struktura obrotów	186
5.3.2 Analiza obrotów oprogramowaniem	190
5.3.3 Analiza zysków, zatrudnienia, wydajności i rentowności dla dostawców oprogramowania	195
5.3.4 Analiza dynamiki obrotów, zysków, zatrudnienia, wydajności i rentowności dla dostawców oprogramowania	200
5.4. Kształtowanie się cen	204
5.4.1 Kształtowanie się cen programów polskich w latach 1993–1998	205
5.4.2. Kształtowanie się cen programów zagranicznych w latach 1993–1998	208
5.5. Konkurencja na rynkach oprogramowania	211
5.5.1. Konkurencja cenowa	213
5.5.2. Jakość i konkurencja jakościowa	217
5.5.3. Natężenie konkurencji	228
5.5.4. Grupy firm działające na rynkach oprogramowania	239
5.6. Przekazywanie informacji na rynkach oprogramowania	243
5.6.1. Czasopisma komputerowe w Polsce i ich rola w przekazywaniu informacji na temat oprogramowania	244

5.6.2. Reklama prasowa na rynkach oprogramowania	250
5.6.3. Pozostałe instrumenty promocji na rynkach oprogramowania	269
5.7. Postęp techniczny a oprogramowanie	275
Rozdział 6. Piractwo jako bariera rozwoju rynków oprogramowania	281
6.1. Modelowanie skutków piractwa	281
6.1.1. Model rynku uwzględniający koszty kopiowania	282
6.1.2. Model rynku uwzględniający walkę z piractwem	289
6.2. Modele rozpowszechniania oprogramowania z uwzględnieniem piractwa	300
6.2.1. Naśladownictwo w rozpowszechnianiu oprogramowania	300
6.2.2. Dyfuzja w rozpowszechnianiu oprogramowania	301
6.3. Piractwo komputerowe jako zjawisko ekonomiczne	306
6.3.1 Istota zjawiska, jego skutki oraz ogólna skala	306
6.3.2 Wyznaczanie skali piractwa	310
6.3.3. Piractwo hamulcem rozwoju rynków oprogramowania	319
6.4. Modele zachowania i postaw konsumentów na rynku oprogramowania	320
6.5. Empiryczna weryfikacja modelu objaśniającego piractwo	328
6.5.1. Cechy osobowości pirata komputerowego	328
6.5.2. Postawy wobec zjawiska piractwa	336
6.5.3 Czynniki motywujące do zachowań pirackich	340
Rozdział 7. Perspektywy rozwojowe przedsiębiorstw dostarczających oprogramowanie	347
7.1. Cele działalności przedsiębiorstw.	347
7.2. Strategie przedsiębiorstw	352
Zakończenie	359
Aneks 1. Przychody, zysk, zatrudnienie i rentowność krajowych dostawców oprogramowania w latach 1994–1998	365
Aneks 2. Ankieta „Postawa wobec piractwa komputerowego i czynniki motywujące do piractwa”	372
Literatura	376
Spis tabel	384
Spis rysunków	387
Summary	391