

Zawiera m.in.:

Agnieszka Pasternak, Monika Urbańska-Bulas: Wirtualna relacja eurosieroty z eurorodzicem. Komunikacja w rodzinie drogą mediów elektronicznych;

Sylwia Seul: Specyfika twórczości blogowej dziewcząt i chłopców;

Anita Kozłowska: Falsyfikacja jednostki ludzkiej na przykładzie kreowania wizerunku mężczyzny w komercyjnej reklamie telewizyjnej;

Ewa Łaskarzewska: Medialny wizerunek osób niepełnosprawnych i ich rodzin;

Iwona Ulfi k-Jaworska, Małgorzata Dziuba: Korzystanie z pornografii i internetowej a oczekiwania wobec przyszłego małżeństwa;

Małgorzata Sitarczyk: Dzieciństwo przed telewizorem. Konfrontacja poglądów rodziców i nauczycielek przedszkoli;

Agata Siwek-Szczepanik: Młode pokolenie – uzależnione od mass mediów?

Anna Siudem: Osobowościowe uwarunkowania uzależnienia od Internetu wśród młodzieży;

Ireneusz Siudem: Preferencje gier komputerowych zawierających przemoc a cechy osobowości gracza;

Beata Miechowicz: Uzależnienie od Internetu – przegląd badań empirycznych uwzględniający cechy społeczno-demograficzne.