

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1	
Przestrzeń sieci jako cyfrowe środowisko komunikacyjne	17
1.1. Wprowadzenie	17
1.2. Proces komunikowania (się) – podstawowe pojęcia, formy i modele ..	18
1.3. Usługi komunikacyjne środowiska sieciowego	29
1.4. Psychospołeczne właściwości komunikowania w środowisku sieci	36
Rozdział 2	
Przestrzeń sieci jako cyfrowe środowisko kulturotwórcze	39
2.1. Wprowadzenie	39
2.2. Wokół koncepcji i teorii kultury	39
2.3. Kultura społeczeństwa sieci	45
Rozdział 3	
Przestrzeń sieci jako cyfrowe środowisko edukacyjne	49
3.1. Wprowadzenie	49
3.2. Kierunki i formy rozwoju e-edukacji	52
3.3. Klasyfikacja systemów e-learningowych	54
3.4. Standaryzacja tworzenia i przenoszenia treści w e-edukacji	56
3.5. Przegląd platform e-learningowych klasy <i>open source</i>	57
3.6. Psychologiczne i pedagogiczne aspekty kształcenia online	71
3.7. Rola nauczyciela w kształceniu zdalnym przez internet	79
3.8. Istota m-learningu	84

Rozdział 4

Przestrzeń sieci jako cyfrowe środowisko dziennikarskie	91
4.1. Wprowadzenie	91
4.2. Tradycyjne media w sieci	92
4.3. Dziennikarstwo online. Nowe w mediach	97

Rozdział 5

Założenia metodologiczne badań własnych	103
5.1. Wprowadzenie	103
5.2. Zmienna globalna, zmienne szczegółowe, wskaźniki	103
5.3. Problemy badawcze	105
5.4. Hipotezy badawcze	106
5.5. Metody, techniki i narzędzia badań	107
5.6. Charakterystyka próby badawczej i przebieg badań	107
5.7. Założenia funkcjonalne i architektura platformy Edukacj@ on-line	112

Rozdział 6

Kultura e-studiowania w świetle badań własnych	119
6.1. Wprowadzenie	119
6.2. Czynniki psychospołeczne	119
6.3. Czynniki materialne	138
6.4. Czynniki organizacyjne	143
6.5. Wirtualna edukacja oczami studentów	150

Rozdział 7

Interpretacja wyników badań i wnioski	157
Zakończenie	165
Bibliografia	167