

Spis treści

Przedmowa	7
I. Przedsiębiorczość – uwarunkowania i konsekwencje	13
1. Przedsiębiorczość a protestancka etyka pracy (Artur Domurat, Dorota Szczepańska, Kazimierz Żurek)	15
2. Jakość życia przedsiębiorców. Wyznaczniki podmiotowe i sytuacyjne (Katarzyna Biegańska, Andrzej Falkowski)	37
3. Rola ekonomii społecznej w tworzeniu nowych form przedsiębiorczości (Elżbieta Turska, Jolanta Filipczyk)	67
4. Determinanty i przejawy przedsiębiorczości polskiej młodzieży (Sabina Kołodziej)	87
II. Pieniądze i dysponowanie nimi	105
5. Jasna przyszłość naszych finansów. O związkach optymizmu i postaw wobec pieniędzy (Agata Gąsiorowska, Agnieszka Czerw)	107
6. Postawy wobec pieniędzy a zachowania ubezpieczeniowe. Badania eksploracyjne (Grażyna Wąsowicz-Kiryło)	128
7. Wybory inwestycyjne w sytuacji sukcesu i porażki – porównanie międzykulturowe na przykładzie grupy polskiej i holenderskiej (Anna Maria Zawadzka, Iwona van Buuren)	155
8. Korzystanie z usług banków przez młodzież polską i brytyjską (Agata Trzcińska)	173

9. Gdy całość jest tańsza od składników. Subaddytywność ocen
(Piotr Gasparski)

III. Zachowania konsumenckie

10. Kupowanie rzeczy, kupowanie doświadczeń – nowe tendencje
w zachowaniach konsumentów
(Małgorzata Górnik-Durose)
11. Związki materializmu z dokonywaniem zakupów
nieplanowanych
(Joanna Wróblewska, Maryla Goszczyńska)
12. Temperamentalne uwarunkowania skłonności do kupowania
impulsywnego
(Agata Gąsiorowska)
13. Skłonność do kupowania kompulsywnego a nieracjonalne
korzystanie z kart kredytowych
(Małgorzata Niesiobędzka)
14. Reklama jako kontekst determinujący postrzeganie różnych
kategorii produktów
(Małgorzata Banaszczyk)

Informacja o autorach