

Spis treści

<i>Wstęp</i>	7
Rozdział I	
Budowanie potencjału konkurencyjności (Miroslawa Rybak)	11
1. Pojęcie konkurencyjności	11
2. Budowanie przewagi konkurencyjnej na zasobach, zdolnościach i kompetencjach	14
3. Budowanie zdolności i kompetencji jako proces uczenia się przedsiębiorstwa ...	20
4. Kluczowe kompetencje jako zasoby wiedzy.....	27
5. Audyt wiedzy i kapitału intelektualnego.....	35
Rozdział II	
Zarządzanie kapitałem ludzkim a kluczowe kompetencje (Miroslawa Rybak)....	39
1. Definicja kapitału ludzkiego	39
2. Rola zarządzania potencjałem pracy w kreacji wartości i unikalności kapitału ludzkiego.....	40
3. Szkolenie i rozwój pracowników: aspekty teoretyczne i diagnoza badanych przedsiębiorstw	48
Rozdział III	
Ocena efektywności rozwoju kapitału ludzkiego (Joanna Górska).....	55
1. Diagnoza kluczowych kompetencji.....	55
2. Outsourcing funkcji pomocniczych.....	59
3. Doskonalenie kompetencji	61
4. Projektowanie metod wspomagających doskonalenie kluczowych kompetencji..	65
5. Ocena efektywności szkolenia	66
Rozdział IV	
Kształtowanie elastycznej struktury kapitału ludzkiego (Kazimierz Makowski).....	73
1. Istota wewnętrznego rynku pracy.....	73
2. Radykalne („twarde”) metody równoważenia wewnętrznego rynku pracy	75

3. Ewolucyjne metody równoważenia wewnętrznego rynku pracy	79
4. Progностyczno-zapobiegawcze kierowanie zatrudnieniem (PZKZ).....	83
5. PZKZ a restrukturyzacja zatrudnienia	84

Rozdział V

Kierowanie karierą pracowników instrumentem stabilizacji kadr

(Beata Jamka)..... 87

1. Kapitał ludzki jako podstawowe źródło konkurencyjności przedsiębiorstw ..	87
2. Zmiana roli i cech charakteryzujących pracowników	89
3. Płynność kadr jako czynnik osłabiający kapitał ludzki firmy.....	94
4. Zarządzanie karierą	103

Rozdział VI

Prokonkurencyjne instrumenty motywowania (Marta Juchnowicz)..... 111

1. Formy wynagrodzeń za efekty	112
2. Sposoby wynagradzania za efekty indywidualne	113
3. Zasady wynagradzania za efekty zespołowe	117
4. Zakładowe formy wynagradzania za efekty	119
5. Programy korporacyjne	120
6. Ograniczenia systemów wynagrodzeń za efekty	123

Rozdział VII

Kreacja kapitału ludzkiego przez kulturę (Alicja Sajkiewicz)..... 127

1. Zależności pomiędzy kapitałem ludzkim i kulturą.....	127
2. Różnice w kulturze organizacji.....	128
3. Strategia zmian w kulturze organizacji	130
4. Kultura organizacji w świetle badań.....	132
5. Metody zarządzania kapitałem ludzkim zorientowane na kulturę.....	137

Rozdział VIII

Narzędzia inter-, intra- i ekstrasietowe w realizacji funkcji ZZL

(Tomasz Rostkowski) 143

Literatura 153