

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
-------------	---

ROZDZIAŁ 1 SYSTEM INFORMACYJNY ORGANIZACJI.....	13
--	-----------

1. System informacyjny dla zarządzania.....	13
--	-----------

1.1. Informacja dla zarządzania.....	13
--------------------------------------	----

1.2. System zarządzania – system informacyjny – system informatyczny	17
--	----

1.3. Elementy systemu informatycznego	25
---	----

1.4. Generacje systemów informacyjnych zarządzania i ich własności	26
--	----

2. Systemy informacyjne w zarządzaniu.....	31
---	-----------

2.1. Podstawowe typy systemów informacyjnych w organizacji.....	31
---	----

2.2. Kierunki rozwoju systemów informacyjnych	34
---	----

2.3. Wymagania stawiane systemowi informacyjnemu – audyt systemu	35
--	----

2.4. Techniczne i technologiczne możliwości realizacji procesu transformacji systemów informacyjnych.....	39
---	----

3. Zarządzanie wiedzą we współczesnych organizacjach.....	43
--	-----------

3.1. Zarządzanie wiedzą jako kierunek rozwoju zastosowań systemów informacyjnych	43
--	----

3.2. Zarządzanie wiedzą – czyli jak wykorzystać posiadane zasoby; jak je absorbować i generować w systemie informacyjnym	50
--	----

4. Bank Handlowy S. A. jako przykład ewolucji systemu informacyjnego	56
--	-----------

ROZDZIAŁ 2. ANALIZA SYSTEMÓW INFORMACYJNYCH	61
--	-----------

1. Cykl życia systemu i miejsce w nim analizy	61
--	-----------

2. Procedura analizy	65
-----------------------------------	-----------

3. Użytkownicy systemu i ich identyfikacja	66
---	-----------

4. Cele systemu i ich identyfikacja.....	68
---	-----------

5. Warunki przeprowadzenia analizy.....	69
--	-----------

6. Metody i techniki analizy	72
---	-----------

6.1. Podstawowe problemy zastosowania metod i technik analizy w praktyce	72
--	----

6.2. Analiza potrzeb informacyjnych użytkowników	73
--	----

6.3. Wybrane metody i techniki prezentacji analizy organizacji	80
--	----

7. Komputerowe systemy wspomagające analizę systemu.....	89
---	-----------

7.1. Pojęcie komputerowych systemów wspomagania analizy	89
---	----

7.2. Analiza systemu za pomocą pakietu BONNI.....	89
---	----

7.3. Analiza systemu metodą DIANA.....	93
--	----

7.4. Modelowanie systemu zarządzania procesami biznesowymi – ADONIS ..	96
--	----

ROZDZIAŁ 3 PROJEKTOWANIE SYSTEMÓW INFORMACYJNYCH.....	103
--	------------

1. Projektowanie i jego miejsce w cyklu życia systemu.....	103
---	------------

2. Metodologia projektowania systemów informacyjnych.....	105
--	------------

3. Metody i techniki projektowania.....	111
--	------------

4. Komputerowe wspomaganie projektowania.....	118
--	------------

5. Jakość projektu i projektowanie systemów otwartych	122
--	------------

6. Doskonalenie projektu – reengineering i x-engineering	128
---	------------

7. Strategia projektowania systemu informacyjnego organizacji.....	135
8. Organizacja procesu projektowania systemu informacji organizacji.....	148
8.1. Podstawowe systemy komunikacji stosowane w zespołach projektowych i ich elementy	148
8.2. System organizacji sieciowej i jego ewolucja – analiza porównawcza	152
8.3. Organizacja sieciowa zespołu projektującego	155
9. Przykładowe metodyki projektowania – DPM i ARIS.....	156
9.1. Metodyka DPM (Digital Program Methodology)	157
9.2. Metodyka ARIS	158
ROZDZIAŁ 4. WDROŻENIE SYSTEMÓW INFORMACYJNYCH	161
1. Miejsce wdrażania w cyklu życia systemu.....	161
2. Strategia wdrażania	163
3. Czynniki wpływające na efektywność wdrażania systemu	166
4. Organizacja procesu wdrażania	174
5. Kierowanie procesem wdrażania	177
6. Metoda wdrażania systemów informacyjnych na przykładzie pakietu Implex.....	183
7. Zarządzanie projektem wdrożeniowym.....	190
ROZDZIAŁ 5. PODSTAWOWE SYSTEMY INFORMACYJNE ORGANIZACJI .	195
1. Baza Danych jako podstawowy element systemów informacyjnych organizacji.....	195
2. Baza Danych – modele, oprogramowanie	200
2.1. Podstawowe pojęcia i kategorie modeli.....	200
2.2. Oprogramowanie Bazy Danych – Systemy Zarządzania Bazą Danych (SZBD) i ich rozwój	206
3. Podstawowe systemy informacyjne.....	210
3.1. Systemy transakcyjne.....	210
3.2. Systemy wyszukiwania informacji i system informowania kierownictwa .	211
3.3. System monitoringu	212
4. Rozwój systemów z bazy danych – hurtownie danych	214
5. Rozwój podstawowych systemów informacyjnych – gospodarka elektroniczna	218
5.1. Podstawowe modele gospodarki elektronicznej i jej elementy.....	218
5.2. Elektroniczny rynek (<i>marketplace</i>) jako element gospodarki elektronicznej – procedury funkcjonowania	221
5.3. Efekty i bariery gospodarki elektronicznej	224
5.4. Wirtualne organizacje jako twór gospodarki elektronicznej.....	226
5. Kompleksowe systemy informacyjne dla zarządzania.....	232
ROZDZIAŁ 6 SYSTEMY WSPOMAGANIA DECYZJI – SWD	239
1. Geneza systemów wspomagania decyzji	239
2. Funkcje i struktura SWD.....	244
3. Wspomaganie rozpoznania problemu	247
4. Projektowanie adaptacyjne SWD	249
5. Systemy wspomagania decyzji z bazą wiedzy	256
5.1. Zarys nowej koncepcji	259

6. Przewidywany wpływ SWD na decydena, organizacje i proces decyzyjny	261
7. Metody oceny SWD.....	266
7.1. Sposoby oceny systemu	266
7.2. Mierzenie skuteczności działania decydentów	271
8. Integracja SE (Systemów Ekspertowych) z SWD	272
8.1. Integracja SE i SIK.....	272
9. Przykłady	276
9.1. Przykład języka modelowania SWD	276
9.2. SWD przy udzielaniu kredytu	279
9.3. SWD dla decyzji finansowych w organizacji	281
10. Nowa rola SWD w systemie informacyjnym współczesnej organizacji	283

ROZDZIAŁ 7. SYSTEMY EKSPERTOWE – SE..... 289

1. Koncepcja systemów ekspertowych.....	289
2. Podstawowe zasady działania systemów ekspertowych.....	297
2.1. Zarządzanie bazą wiedzy	299
2.2. Mechanizm wnioskowania	300
3. Narzędzia budowy systemów ekspertowych	303
3.1. Języki programowania systemów ekspertowych	303
3.2. Szkielety systemów ekspertowych	304
3.3. Możliwości wykorzystania narzędzi	308
3.3.1. Język reprezentacji wiedzy	309
3.3.2. Metody wnioskowania	309
3.3.3. Środowisko tworzenia systemu	310
3.3.4. Środowisko systemowe	310
3.4. Ograniczenia konstrukcyjne systemów ekspertowych	311
4. Zastosowanie SE w zarządzaniu i bankowości	312
4.1. Rozwój zastosowań systemów ekspertowych w bankach.....	312
4.2. Zarys metodyki budowy bazy wiedzy w finansach.....	314
4.3. Koncepcja prototypowego SE do oceny płynności finansowej banku komercyjnego.....	318

ROZDZIAŁ 8. EKONOMICZNO-SPOŁECZNE ASPEKTY KOMPUTERYZACJI SYSTEMÓW INFORMACYJNYCH W BIZNESIE

1. Ocena ekonomiczna i społeczna komputeryzacji systemów informacyjnych	323
1.1. Czynniki wpływające na ekonomiczną i społeczną ocenę komputeryzacji	323
1.2. Syntetyczna i cząstkowa ocena komputeryzacji	325
1.3. Drzewo decyzji dla procesu komputeryzacji systemów informacyjnych ..	328
1.4. Bariery komputeryzacji	331
1.5. Problemy etyczne w ocenie systemów informacyjnych	335
2. Systemowa ocena efektywności komputeryzacji systemów informacyjnych	338
2.1. Podstawy rachunku efektywności	338

2.2. Procedura Systemowego Rachunku Efektywności Informatyzacji systemu informacyjnego organizacji.....	338
2.3. Systemowa ocena jednostkowych działań – Analiza Rachunkiem Sald..	343
3. Efekty komputeryzacji systemów informacyjnych biznesu	
– wyniki badań	349
3.1. Efekty globalne	349
3.2. Efekty cząstkowe – przykłady ich uzyskania	350
4. Skuteczność komputeryzacji	354
5. Prawne problemy komputeryzacji systemów informacyjnych	356

ZAKOŃCZENIE:

Komputer we współczesnym zarządzaniu	
– powstanie nowej szkoły zarządzania	367

LITERATURA.....	379
------------------------	------------

INDEKS.....	385
--------------------	------------