

Spis treści

Przedmowa 11

Dobór treści i podziękowania 11

Redaktorzy i autorzy rozdziałów 12

Redaktorzy 12

Konsultant projektu 13

Autorzy rozdziałów 13

CZĘŚĆ 1. Główne zagadnienia dotyczące dziennikarstwa w dojrzałych demokracjach 17

ROZDZIAŁ 1. Wstęp 19

Wprowadzenie 19

Cele i zakres zainteresowań książki 22

Definicja dziennikarstwa 24

Aktualne problemy i spojrzenie w przyszłość 26

Nakreślanie tła dla studiów przypadku 28

Wielka Brytania jako studium przypadku 29

Analiza sytuacji w innych krajach 31

ROZDZIAŁ 2. Ewolucja dziennikarstwa 34

Wprowadzenie 34

Podstawowe założenia 35

Słabości demokracji i zapotrzebowanie na rzetelne dziennikarstwo 36

Czynniki wpływające na dziennikarstwo i jego zdolność pełnienia funkcji
wyznaczonej mu w państwie demokratycznym 38

50 lat temu, 50 lat później 41

Dzienniki 42

Media elektroniczne	45
Radio (brytyjskie)	46
Telewizja	47
Otwarcie tamy? Nadejście internetu	49
Skład kadry pracowniczej w newsroomie	52
Podsumowanie	52

ROZDZIAŁ 3. Konkurujące modele dziennikarstwa i demokracji 55

Wprowadzenie	55
Rola informacyjna i wielofunkcyjność	56
Czwarta władza – mit, maska czy ideał kształtu mediów?	58
Media w roli propagatorów działań, strategii i praw uważanych za służące dobru publicznemu	60
Miara demokracji	60
Pogłębianie analizy – cztery modele demokracji i ich skutki dla rodzajów informacji, jakich powinno dostarczać dziennikarstwo	63
Który typ demokracji i dziennikarstwa nas interesuje?	64
Audytorium i odbiór	64
Podsumowanie	65

ROZDZIAŁ 4. Wyzwania dla dziennikarstwa 66

Wprowadzenie	66
Siły wpływające na rozwój technologii medialnej i niektóre ich konsekwencje	67
Sedno sprawy: jak należy reagować na postęp technologiczny?	69
Problem z mnogością programów	70
Problemy związane z usługami „na życzenie”	73
Wyzwania ekonomiczne	75
Czy można skutecznie stawić czoło tym problemom?	79
Zróżnicowanie	81
Podsumowanie	83

CZĘŚĆ 2. Rynek brytyjski 87

ROZDZIAŁ 5. Brytyjskie dzienniki ogólnokrajowe 89

Wprowadzenie	89
Kontekst i historia: przemysł	90
Kontekst i historia: „wolna prasa”	94
Wyzwania dla dziennikarstwa	96

ROZDZIAŁ 6. Brytyjskie dzienniki regionalne i lokalne 105

Wprowadzenie 105

Czas przemian 106

Wyzwania i rozwiązania 111

Podsumowanie 118

ROZDZIAŁ 7. Brytyjskie radio 122

Wprowadzenie 122

Zmierzch komercyjnego dziennikarstwa radiowego 122

Ustawa medialna z 2003 roku 125

Problem fuzji 127

Radio jako jeden z kilku środków do tego samego celu 128

Żywoćność dziennikarstwa informacyjnego i publicystyki 129

Skutki zmian w świecie mediów dla BBC Radio News and Current Affairs 132

Podsumowanie 136

ROZDZIAŁ 8. Dziennikarstwo internetowe 139

Wprowadzenie 139

Dziennikarstwo internetowe i dziennikarstwo w internecie 141

Brytyjskie internetowe serwisy informacyjne 142

Dziennikarstwo obywatelskie – kilka pojęć 143

Dziennikarstwo – definicja 146

Zarys relacji między dziennikarzami internetowymi i obywatelami publikującymi w sieci 147

Relacje wymiany 149

Zaufanie 150

Zaangażowanie 151

Zadowolenie 152

Podsumowanie 153

ROZDZIAŁ 9. Brytyjskie wiadomości telewizyjne 158

Wprowadzenie 158

Pole konkurencyjnej bitwy o oglądalność wiadomości w brytyjskich stacjach telewizyjnych 158

Od ekspansji światowej do kryzysu w kraju: BBC i raport Huttona 162

Deregulacja i narastające naciski na prywatyzację	163
Powrót do sektora komercyjnego: prawdziwe skutki mechanizmów wolnorynkowych	165
Czynniki technologiczne i jakość wiadomości telewizyjnych	168
Od obywatela Kane'a do dziennikarstwa obywatelskiego?	171
Podsumowanie	174

ROZDZIAŁ 10. Zmienne oblicze dziennikarstwa sportowego i jego związek z poważnymi wiadomościami 177

Wprowadzenie	177
Ewolucja dziennikarstwa sportowego w Wielkiej Brytanii i dominacja telewizji	178
Dynamika składu publiczności sportowej i zmiany w dziennikarstwie sportowym	183
Znaczenie zmian w charakterze sportu i dziennikarstwa sportowego dla prasy lokalnej i regionalnej	184
Znaczenie zmian w charakterze sportu i dziennikarstwa sportowego dla prasy ogólnokrajowej	185
<i>Nowe priorytety sprawozdań sportowych</i>	188
Ogólny wpływ aktualnych tendencji w sporcie na sport i dziennikarstwo sportowe w telewizji, radiu, internecie i prasie	189
Podsumowanie: skutki zmian w dziennikarstwie sportowym dla nadawców poważnych wiadomości	192

TEŚĆ 3. Rynki innych rozwiniętych krajów demokratycznych 195

ROZDZIAŁ 11. Dziennikarstwo w Japonii 197

Wprowadzenie	197
Od „twardych” do „miękkich”	198
Fragmentacja wiadomości	201
Spadek czytelnictwa prasy	203
Wzrost nieufności wobec mediów	204
Wyzwanie ze strony korporacji internetowych	206
System klubowy i homogeniczne dziennikarstwo	206
Podsumowanie	209

ROZDZIAŁ 12. Dziennikarstwo w Niemczech 213

Wprowadzenie	213
Dziennikarstwo w różnych mediach	215
Praca dziennikarza	215
Specyfika poszczególnych mediów	217
Fragmentacja audytoriów kontra natłok informacji	218
Grupy docelowe, środowisko i rynki medialne	219
Wkład dziennikarstwa w procesy demokratyczne	221
Zasady rozdzielności	223
Czy dziennikarstwo w Niemczech przechodzi kryzys?	223
Zmiana warunków	223
Oszczędności w mediach	224
Wpływ cyfryzacji	226
Łączenie polityki i dziennikarstwa	227
Perspektywy na przyszłość	227

ROZDZIAŁ 13. Dziennikarstwo w USA 230

Wprowadzenie	230
Rynek idei	231
Zawodowe dziennikarstwo	235
Rynek wiadomości i cechy produktów tego rynku	236
Utajona propaganda	238
Stronniczość wynikająca z synergii	239
Zaufanie wobec dziennikarstwa i zadowolenie z informacji	241
Wpływ konkurencji i koncentracji własności na treści informacyjne	242
Dwie strategie zaradcze	244
Podsumowanie	246

ROZDZIAŁ 14. Dziennikarstwo we Włoszech 250

Początki	250
Skutki	256
Dominacja telewizji	260
Podsumowanie	263

ROZDZIAŁ 15. Dziennikarstwo we Francji 265

Wprowadzenie	265
Współczesny krajobraz medialny	266
Czynniki kształtujące	266

Główne sektory mediów	268
Ustawodawstwo medialne i sympatie partyjne	270
Zawód – dziennikarz	272
Dziennikarstwo i rynek	273
Dziennikarstwo polityczne i sfera publiczna	275
Obecne przemiany i trendy na przyszłość	277

Wnioski 281

Wprowadzenie	281
Trzy kluczowe pytania	282
Pierwsze zagadnienie: wiadomości „twarde” kontra „miękkie”	282
Drugie zagadnienie: jakość serwisów informacyjnych w świetle ich roli w demokracji	284
Trzecie zagadnienie: wyważenie w relacjonowaniu wiadomości	287
Dziennikarstwo i demokracja: bieżące problemy i środki zaradcze	289
Stan obecny	290
Instytut Mediów Demokratycznych o dużym zakresie oddziaływania	294

Załącznik 298

Zredagowany wywiad z Helen Boaden, dyrektor BBC News and Current Affairs, 4 stycznia 2006	298
---	-----

Indeks 307