

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
-------------	---

Rozdział 1

MENEDŻER W ŚWIETLE LITERATURY	7
-------------------------------------	---

1.1. Geneza i rodowody menedżera	7
--	---

1.1.1. Ewolucja zarządzania i modelu kierownika	7
---	---

1.1.2. Pojęcie kierownika, menedżera i menedżeryzmu	10
---	----

1.1.3. Rodzaje menedżerów	12
---------------------------------	----

1.1.4. Zróżnicowanie kierowników według szczebla zarządzania	12
--	----

1.1.5. Kierownicy funkcjonalni i ogólni	13
---	----

1.2. Role menedżera i skuteczność jego pracy	15
--	----

1.2.1. Skuteczność pracy menedżera	15
--	----

1.2.2. Role menedżera	17
-----------------------------	----

1.3. Współczesne wymagania wobec menedżera	23
--	----

1.3.1. Wymagania stawiane menedżerom	23
--	----

1.3.2. Źródła umiejętności kierowniczych	25
--	----

1.4. Sylwetka menedżera przyszłości	27
---	----

Pytania kontrolne i problemy do opracowania	29
---	----

Rozdział 2

STYLE ZARZĄDZANIA MENEDŻERSKIEGO	30
--	----

2.1. Klasyczne style zarządzania	30
--	----

2.1.1. Istota stylu kierowania	30
--------------------------------------	----

2.1.2. Klasyczne style zarządzania	30
--	----

2.2. Inne style zarządzania	36
-----------------------------------	----

2.2.1. Teoria X i teoria Y McGregora	36
--	----

2.2.2. Style kierowania według R. Likerta	38
---	----

2.2.3. Siatka stylów według R.R. Blake'a i J.S. Mouton	40
--	----

2.2.4. Skrzynka stylów kierowania według J.W. Reddina	42
---	----

2.2.5. Style zarządzania według G.S. Sargiego	45
---	----

2.2.6. Model V. Yrooma i P. Yettona	46
---	----

2.3. Relatywizm stylów kierowania	48
---	----

Pytania kontrolne i problemy do opracowania	52
---	----

Rozdział 3

ELEMENTY SKUTECZNEGO DZIAŁANIA MENEDŻERA	53
--	----

3.1. Pożądane umiejętności menedżerskie	53
---	----

3.2. Kluczowe umiejętności w kierowaniu ludźmi	55
--	----

3.3. Zarządzanie czasem menedżera	57
3.4. Umiejętności negocjacyjne menedżera	60
3.5. Atrybuty menedżerskiej przedsiębiorczości	64
3.5.1. Istota przedsiębiorczości	64
3.5.2. Cechy przedsiębiorcy	66
Pytania kontrolne i problemy do opracowania	67
Rozdział 4	
KREOWANIE SUKCESU FIRMY	68
4.1. Czynniki sukcesu	68
4.2. Menedżer sukcesu	72
4.2.1. Osobowość menedżera	72
4.2.2. Władza menedżerska	73
4.2.3. Autorytet menedżera	74
4.3. Kontrakty menedżerskie	77
Pytania kontrolne i problemy do opracowania	80
Rozdział 5	
WYKORZYSTANIE CZASU PRACY MENEDŻERA	81
5.1. Znaczenie czasu w życiu i działaniu menedżerów	81
5.2. Gospodarowanie czasem jako element efektywnego działania	84
5.2.1. Planowanie czasu menedżera	84
5.2.2. Rejestracja i analiza wykorzystanego czasu	93
5.2.3. Krzywa wydajności	96
5.3. Organizacja czasu pracy menedżera	97
Pytania kontrolne i problemy do opracowania	104
Rozdział 6	
MENEDŻERSKI POTENCJAŁ UMIEJĘTNOŚCI NEGOCJACYJNYCH	105
6.1. Geneza i pojęcie negocjacji	105
6.2. Etapy procesu negocjacji	108
6.3. Strategie i taktyki negocjacyjne	114
6.4. Typologia negocjatorów	116
6.5. Proces komunikacji i jego rola podczas negocjacji	119
Pytania kontrolne i problemy do opracowania	121
ZAKOŃCZENIE	123
ZAŁĄCZNIKI	125
BIBLIOGRAFIA	133
MAŁY SŁOWNIK MENEDŻERA	137