
Spis treści

WSTĘP	9
1. DAJCIE SENSACJĘ NA PIERWSZĄ STRONĘ!	11
Detektyw dolnośląski Nr 4-5-6/1990	
2. GOŁĄBKI NIEPOKOJU	51
ODRA Nr 1/2001 (styczeń 2001)	
3. CHODZENIE PO WODZIE I PO KRUCHYM LODZIE czyli autorytety moralne i medialne	77
OBYWATEL Nr 4 (24)/2005	
4. WIELKA PARDY-BITKA.....	97
Tygodnik Dolnego Śląska PIĄTEK Nr 4/2005 (24-30 czerwca 2005)	
5. NIJAKIE BILLBOARDY – dlaczego Partia Demokratyczna ma tak kiepski marketing	113
Tygodnik PRZEGLĄD Nr 26/2005 (3-07-2005)	
6. KRAJOBRAZ PO BITWIE NOTATKI ROBOCZE PO WYBORACH 2005.....	124
Piar.pl Nr 6 (listopad-grudzień 2005) [Tekst oddany do druku 14-11-2005]	
7. POLAK MAŁY.....	173
Piar.pl Nr 3(9) (maj-czerwiec 2006) [Tekst oddany do druku 15-06-2006]	
8. OD LIDERA DO ZERA Czy polscy politycy niszczą swój wizerunek?.....	202
Piar.pl Nr 2(14) (kwiecień-maj 2007) [Tekst oddany do druku 26-03-2007]	
9. KADZIDŁO POLITYCZNE.....	214
Piar.pl Nr 4(16) (sierpień-wrzesień 2007) [Tekst oddany do druku 15-08-2007]	
10. KRAJOBRAZ PRZED BITWĄ. SUN ZI A WYBORY	229
ODRA Nr 10/2007 (październik 2007) [Tekst oddany do druku 10-09-2007]	