

Inhalt

KAPITEL A

Kommunikation und politische Kultur.

Funktion und Strukturwandel der Massenmedien

I. Politische Funktion der Massenmedien	8
II. Strukturwandel und internationale Medienentwicklung	10

KAPITEL B

Rechtliche Grundlagen und Voraussetzungen

I. Grundgesetz, Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts	12
II. Auskunftspflicht und Sorgfaltspflicht	14
III. Bundes- und Länderkompetenz	17

KAPITEL C

Die Presse

I. Historischer Überblick	19
II. Strukturmerkmale der Presselandschaft	21
III. Tages- und Wochenzeitungen	24
IV. Zeitschriften	31
V. Agenturen	37
VI. Aktuelle Probleme und Entwicklungstendenzen	39

KAPITEL D

Hörfunk und Fernsehen

I. Historischer Überblick	48
II. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk	54
III. Privatrechtliche Anbieter	61
IV. Aktuelle Probleme und Entwicklungstendenzen	77

KAPITEL E

Der Film

I. Historischer Überblick	84
II. Finanzierung der Filmwirtschaft; Fernsehen und staatliche Filmförderung	87
III. Aktuelle Probleme und Entwicklungstendenzen	89

KAPITEL F***Mediennutzung, Medienangebot, Medienwirkung***

I. Zur Forschungslage	93
II. Entwicklungstrends der Massenkommunikation bis 1984/85	93
III. Neue Medien und Mediennutzung seit 1984/85	99
IV. Aufklärer oder Verführer? Zur Diskussion über die politische Beeinflussung durch die Massenmedien	112

KAPITEL G***Mündiger Bürger oder Ende der Aufklärung?***

Zur Diskussion über die kulturpolitischen Auswirkungen der neuen Medienlandschaft	115
--	-----

Literaturverzeichnis	120
--------------------------------	-----