

Inhalt

KAPITEL A

Kommunikation und politische Kultur.

Funktion und Strukturwandel der Massenmedien

- | | |
|---|----|
| I. Politische Funktion der Massenmedien | 8 |
| II. Strukturwandel und internationale Medienentwicklung | 10 |

KAPITEL B

Rechtliche Grundlagen und Voraussetzungen

- | | |
|--|----|
| I. Grundgesetz, Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts | 12 |
| II. Auskunftspflicht und Sorgfaltspflicht | 14 |
| III. Bundes- und Länderkompetenz | 17 |

KAPITEL C

Die Presse

- | | |
|---|----|
| I. Historischer Überblick | 19 |
| II. Strukturmerkmale der Presselandschaft | 21 |
| III. Tages- und Wochenzeitungen | 24 |
| IV. Zeitschriften | 31 |
| V. Agenturen | 37 |
| VI. Aktuelle Probleme und Entwicklungstendenzen | 39 |

KAPITEL D

Hörfunk und Fernsehen

- | | |
|---|----|
| I. Historischer Überblick | 48 |
| II. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk | 54 |
| III. Privatrechtliche Anbieter | 61 |
| IV. Aktuelle Probleme und Entwicklungstendenzen | 77 |

KAPITEL E

Der Film

- | | |
|--|----|
| I. Historischer Überblick | 84 |
| II. Finanzierung der Filmwirtschaft; Fernsehen und staatliche
Filmförderung | 87 |
| III. Aktuelle Probleme und Entwicklungstendenzen | 89 |

KAPITEL F***Mediennutzung, Medienangebot, Medienwirkung***

I. Zur Forschungslage	93
II. Entwicklungstrends der Massenkommunikation bis 1984/85	93
III. Neue Medien und Mediennutzung seit 1984/85	99
IV. Aufklärer oder Verführer? Zur Diskussion über die politische Beeinflussung durch die Massenmedien	112

KAPITEL G***Mündiger Bürger oder Ende der Aufklärung?***

Zur Diskussion über die kulturpolitischen Auswirkungen der neuen Medienlandschaft	115
--	-----

<i>Literaturverzeichnis</i>	120
---------------------------------------	-----