

Spis treści

Wstęp	7
:	
Rozdział I	
Dziedzictwo kulinarne jako element turystyki	9
1. Znaczenie gastronomii w turystyce	9
2. Sztuka kulinarna jako podstawowy składnik gastronomii	13
3. Dziedzictwo kulturowe a dziedzictwo kulinarne	15
4. Pojęcie turystyki kulinarnej, jej wartość i zakres.....	18
5. Rodzaje turystyki związanej z dziedzictwem kulinarnym	23
6. Turyści zainteresowani turystyką kulinarną	
7. Sztuka kulinarna i jej miejsce na Liście Światowego Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego Ludzkości UNESCO	36
8. Rozwój turystyki kulinarnej na świecie	47
9. Kreatywność jako szansa rozwoju turystyki kulinarnej.....	79
Rozdział II	
Formy organizacji turystyki kulinarnej w Polsce	88
1. Inicjatywy mające na celu promocję turystyki kulinarnej	88
2. Jarmarki, festyny i kiermasze żywnościowe	90
3. Święta i festiwale kulinarne	93
4. Targi gastronomiczne	98
5. Prezentacje, pikniki kulinarne, konkursy i zawody mistrzów kuchni	101
6. Pokazy wytwarzania tradycyjnych produktów spożywczych	104
7. Szlaki kulinarne	109
8. Muzea kulinarne	120
9. Muzea skansenowskie jako ostoja podtrzymania ludowych tradycji kulinarnych	125

Rozdział III	
Kuchnia polska i jej tradycje żywieniowe	152
1. Historia kuchni polskiej na przestrzeni wieków	152
2. Kuchnia jako element kultury ludowej	157
3. Zmysły człowieka i ich znaczenie w kuchni polskiej	160
4. Charakterystyczne surowce, produkty i potrawy, występujące we współczesnej kuchni polskiej	161
5. Świąteczne tradycje kulinarne w Polsce	164
6. Tradycje polskiej gościnności	170
7. Polskie kuchnie regionalne jako element narodowego dziedzictwa kulinarnego ..	173
Rozdział IV	
Kuchnie regionalne w Polsce	176
1. Pojęcie i podział kuchni regionalnych w Polsce	176
2. Charakterystyka polskich kuchni regionalnych oraz ich bogactwo i różnorodność kulinarna	181
Rozdział V	
Marka tradycyjnych i regionalnych produktów żywnościowych w Unii Euro pejskiej i Polsce	225
1. Istota i rola marki turystycznej	225
2. Tradycyjne i regionalne produkty żywnościowe oraz ich ochrona w Unii Europej skiej	227
3. Lista Produktów Tradycyjnych w Polsce	233
4. Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne	240
Zakończenie	243
Bibliografia	247