

Spis treści

WSTĘP	5
Uwagi edytorskie	10
Podziękowania	11

Część I

MEDIA, TOŻSAMOŚĆ I SEKSUALNOŚĆ

ROZDZIAŁ 1

Studia kulturowe i problem tożsamości	15
1.1. Modele badań nad tożsamością (perspektywa synchroniczna)	15
1.2. Tożsamość i cztery momenty studiów kulturowych (perspektywa diachroniczna)	30
1.3. Nowe studia kulturowe?	37
1.4. Kulturoznawcza teoria mediów	39
1.5. Cztery powody, dla których warto sięgnąć do studiów gejowsko-lesbijskich	43
1.6. Wnioski	60

ROZDZIAŁ 2

Tożsamość i seksualność w perspektywie badań nad mediami ..	63
Wprowadzenie	63
2.1. Media, seksualność i tożsamość w badaniach medioznawczych (<i>media studies</i>)	66

2.2. Media i tożsamość gejów w studiach gejowsko- -lesbijskich	86
2.3. Cyfryzacja gejowskiego pożądania i konteksty performatyczne	101
2.4. Seksualność i tożsamość jako Spektakl – przykład polskiej recepcji teorii queer	108
2.5. Uwagi końcowe	117

Część II

WYOBRAŻONE WSPÓLNOTY SEKSUALNEGO SMAKU

ROZDZIAŁ 3

Seksualny smak, wspólnoty wyobrażone i media	121
Wprowadzenie	121
3.1. Bourdieu i Fiske: razem, osobno	124
3.2. Seksualny kapitał, smak i wspólnota wyobrażona – adaptacja koncepcji Pierre’a Bourdieu	132
3.3. Seksualny smak a relacje władzy: konteksty kultury popularnej w ujęciu Johna Fiske’a	149

Część III

TRZY SEKSUALNE KAPITAŁY I TRZY POLITYKI SMAKU

ROZDZIAŁ 4

Seksualny kapitał i smak polityczny	163
Wprowadzenie	163
4.1. Niech zobaczą nasz seksualny smak	166
4.2. Negocjując seksualny kapitał i smak polityczny	187

ROZDZIAŁ 5

Seksualny kapitał i smak praktyczny	201
Wprowadzenie	201
5.1. Od wspólnoty do jednostki: indywidualizacje smaków ..	203
5.2. Kapitalizacja seksualnego pożądania	229
5.3. Zakończenie – od dialektyki do metafizyki?	239

ROZDZIAŁ 6

Seksualny kapitał i smak popularny	245
Wprowadzenie	245
6.1. Gejowski kapitał celebrycki – konteksty	246
6.2. Znani z tego, że są znanymi gejami	254
6.3. Inwestując w gejowską tożsamość	270
6.4. Seksualny niesmak, parodia i kapitalizacja gniewu	284

ZAMIAST ZAKOŃCZENIA: CZY WCIAŻ JESTEŚMY W KANSAS?

293

Bibliografia	299
Indeks nazwisk	313
Indeks rzeczowy	319
Summary	325