

# SPIIS TREŚCI

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>WPROWADZENIE</b> . . . . .                                                                                                | 7  |
| <b>1. REFORMY SEKTORA PUBLICZNEGO</b> . . . . .                                                                              | 11 |
| 1.1. Sektor publiczny i administracja publiczna . . . . .                                                                    | 11 |
| 1.2. Ewolucja sektora publicznego . . . . .                                                                                  | 16 |
| 1.3. Tradycyjna administracja publiczna . . . . .                                                                            | 17 |
| 1.4. Przyczyny rozwoju nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                              | 22 |
| 1.4.1. Rozrost sektora publicznego . . . . .                                                                                 | 23 |
| 1.4.2. Kryzysy gospodarcze i polityczne . . . . .                                                                            | 27 |
| 1.4.3. Kryzys wartości tradycyjnej administracji publicznej . . . . .                                                        | 27 |
| <b>2. CHARAKTERYSTYKA NOWEGO ZARZĄDZANIA PUBLICZNEGO</b> . . . . .                                                           | 31 |
| 2.1. Badania nad nowym zarządzaniem publicznym . . . . .                                                                     | 31 |
| 2.2. Teoretyczne podstawy nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                           | 34 |
| 2.3. Charakterystyka nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                                | 39 |
| 2.4. Instrumenty nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                                    | 48 |
| 2.5. Klasyfikacja instrumentów nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                      | 50 |
| 2.6. Charakterystyka instrumentów nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                   | 54 |
| 2.6.1. Decentralizacja polityczna . . . . .                                                                                  | 54 |
| 2.6.2. Oddzielenie polityki od administracji . . . . .                                                                       | 54 |
| 2.6.3. Prywatyzacja . . . . .                                                                                                | 55 |
| 2.6.4. Doskonalenie świadczenia usług publicznych . . . . .                                                                  | 56 |
| 2.6.5. Orientacja na klienta . . . . .                                                                                       | 63 |
| 2.6.6. Orientacja na rezultaty . . . . .                                                                                     | 65 |
| 2.6.7. Wywoływanie zmian w kulturze organizacyjnej . . . . .                                                                 | 66 |
| 2.6.8. Racjonalizacja struktur organizacyjnych . . . . .                                                                     | 66 |
| 2.6.9. Planowanie i zarządzanie strategiczne . . . . .                                                                       | 68 |
| 2.6.10. Menedżerski sposób kierowania . . . . .                                                                              | 69 |
| 2.6.11. Elastyczne zarządzanie personelem . . . . .                                                                          | 70 |
| 2.6.12. Zmiany zasad rachunkowości i sprawozdawczości, rozwój kontroli<br>finansowej i metod zarządzania finansami . . . . . | 71 |
| 2.6.13. Mierzenie działalności . . . . .                                                                                     | 72 |
| 2.6.14. Demokratyzacja . . . . .                                                                                             | 74 |

|                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.6.15. Rozwój mechanizmów rozliczalności                                                           | 74  |
| 2.6.16. Promowanie zachowań etycznych                                                               | 77  |
| 2.6.17. Ograniczanie roli korporacji zawodowych                                                     | 78  |
| 2.6.18. Zmiany zasad przygotowywania i wykonywania budżetu państwa oraz tworzenia i egzekucji prawa | 78  |
| 2.6.19. Zmiany zasad realizacji programów publicznych                                               | 79  |
| <b>3. IMPLEMENTACJA REFORM NOWEGO ZARZĄDZANIA PUBLICZNEGO</b>                                       | 81  |
| 3.1. Nowe zarządzanie publiczne w Nowej Zelandii                                                    | 81  |
| 3.2. Nowe zarządzanie publiczne w Stanach Zjednoczonych                                             | 88  |
| 3.3. Nowe zarządzanie publiczne w Wielkiej Brytanii                                                 | 99  |
| 3.4. Nowe zarządzanie publiczne w Holandii                                                          | 110 |
| 3.5. Wdrażanie reform nowego zarządzania publicznego — podsumowanie                                 | 114 |
| <b>4. NOWE ZARZĄDZANIE PUBLICZNE W SAMORZĄDZIE LOKALNYM W POLSCE</b>                                | 117 |
| 4.1. Reformy administracji publicznej w Polsce                                                      | 117 |
| 4.2. Nowe zarządzanie publiczne w samorządzie lokalnym w Polsce                                     | 123 |
| 4.2.1. Doskonalenie świadczenia usług publicznych                                                   | 123 |
| 4.2.2. Orientacja na klienta                                                                        | 127 |
| 4.2.3. Planowanie i zarządzanie strategiczne                                                        | 128 |
| 4.2.4. Menedżerski sposób kierowania                                                                | 129 |
| 4.2.5. Elastyczne zarządzanie personelem                                                            | 130 |
| 4.2.6. Mierzenie działalności                                                                       | 131 |
| 4.2.7. Rozwój mechanizmów rozliczalności                                                            | 133 |
| 4.2.8. Inne obszary wykorzystania instrumentów nowego zarządzania publicznego.                      | 134 |
| 4.3. Upowszechnianie innowacji w samorządzie lokalnym                                               | 134 |
| <b>PODSUMOWANIE.</b>                                                                                | 137 |
| <b>BIBLIOGRAFIA</b>                                                                                 | 145 |



**Marcin Zawicki** (ur. 1972), doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Katedrze Gospodarki i Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie i Copenhagen Business School w zakresie Master of Public Administration. Od 1997 r. pracownik Akademii Ekonomicznej w Krakowie, początkowo Małopolskiej Szkoły Administracji Publicznej, której był dyrektorem

w latach 2005–2008. Specjalizuje się w problematyce zarządzania publicznego, prowadzi badania nad polityką publiczną i zarządzaniem rozwojem. Autor ponad 60 publikacji o tej tematyce. Uczestnik wielu projektów badawczych i aplikacyjnych dotyczących lokalnej, regionalnej i centralnej administracji publicznej oraz polityki spójności Unii Europejskiej. Współautor metody Planowania Rozwoju Instytucjonalnego (PRI).

W książce została pokazana koncepcja nowego zarządzania publicznego, którego istotą jest wprowadzanie mechanizmów rynkowych do sektora administracji publicznej. Autor pokazał, czym są sektor publiczny i administracja publiczna, czym jest nowe zarządzanie publiczne i jakie są jego instrumenty, jakie są doświadczenia z wdrażania nowego zarządzania publicznego w krajach wysoko rozwiniętych (np. w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Holandii) oraz jakie mogą być efekty wdrażania elementów nowego zarządzania publicznego w samorządzie lokalnym w Polsce.

Książka jest przeznaczona dla studentów administracji, prawa, zarządzania, a także pracowników administracji rządowej i samorządowej oraz działaczy samorządowych.