

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
Maria BOSACKA	
Edukacja informacyjna na uniwersytecie – pomiędzy ideałem a rzeczywistością. Bibliotekarski punkt widzenia	9
Dagmara BUBEL	
Przyszłość: bibliotek, potrzeb użytkowników oraz kompetencji informacyjnej – nowym wyzwaniem dla bibliotekarzy?	19
Grzegorz BUDNY	
Jak to robią na antypodach, czyli autoprezentacja australijskich bibliotek uniwersyteckich w Internecie	41
Iwona CICHON', Iwona MIELCZAREK	
Łapane w sieci, czyli biblioteki na portalach internetowych	55
Monika CURYŁO	
Biblioteka jako przestrzeń	63
Agnieszka FOLGA, Joanna KOŁAKOWSKA	
Szukam sponsora... dla biblioteki	71
Danuta GRABOWSKA, Urszula DŁUGAJ	
Cudze chwalimy, czyli jaką rolę odgrywają biblioteki akademickie w życiu uczelni na przykładzie TU Delft Library i The Carlos III University Library	81
Karolina IMIOŁEK, Magdalena NAGIEĆ	
Biblioteka skierowana na użytkownika, czyli budowanie przyjaznego wizerunku – na przykładzie Biblioteki Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego	95
Anna JAKUBIEC, Joanna RADZICKA	
Second Life – wirtualny świat kultury, nauki, książek i bibliotek	113
Alicja PARUZEL, Michał JAKUBOWSKI	
Metody pozyskiwania użytkowników we współczesnej bibliotece akademickiej	127

Aleksandra SIDŁO	
Brama w czasie: biblioteka akademicka w oczach słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku	145
Iwona SÓJKOWSKA, Filip PODGÓRSKI	
Obszary współpracy biblioteki akademickiej z uczelnią – doświadczenia Biblioteki Politechniki Łódzkiej.....	157
Ewa STAWIARSKA, Małgorzata KOSZEMBAR-WIKLIK	
Marketing partnerski biblioteki – tworzenie relacji z otoczeniem	175
Jadwiga WITEK	
Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka (CINIBA) – serce uczelni i regionu. Wybrane przykłady działań informacyjnych	195
Marta ZATWARDNICKA, Marcin KORDECKI, Agata ŚWIERKOT	
<i>Gdzie jesteś czytelniku?</i> Próba odpowiedzi na podstawie badań sondażowych przeprowadzonych wśród użytkowników biblioteki wyższej uczelni technicznej	203
Krzysztof ZIOŁO	
Od biblioteki do Library 2.0, czyli o bibliotekach uniwersyteckich słów kilka.....	225
LISTA UCZESTNIKÓW KONFERENCJI	233
SPONSORZY	237