

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-----------------	---

ZŁOŻONY CHARAKTER POROZUMIEWANIA SIĘ

Bożydar L. J. Kaczmarek – <i>Rodzaje kodów komunikacyjnych</i>	11
Katarzyna Wiejak – <i>Język figuratywny w komunikatach emocjonalnych</i>	27
Adam Kucharski – <i>Kompetencja w zakresie humoru u kobiet i mężczyzn</i>	39
Elżbieta Lasota – <i>Ubranie jako komunikat społeczny</i>	55
Elżbieta Lasota – <i>Anonimowość przekazu a poczucie wstydu</i>	61
Marcin Stencel – <i>Rozumienie terminów używanych w sloganach reklamowych</i>	67
Tomasz Rewerski – <i>Interpretacja przysłów przez młodocianych przestępców</i>	79

ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNYCH

Magdalena Caban – <i>Rozumienie pojęć używanych w mediach przez uczniów szkół średnich</i>	91
Renata Grela-Goryczka – <i>Umiejętności narracyjne i ich związek z rozwojem poznawczym u dzieci i młodzieży w wieku 7–14 lat</i>	99
Małgorzata Kostka-Szymańska – <i>Złożoność językowa przysłów a ich rozumienie przez dzieci</i>	111

ZABURZENIA SPRAWNOŚCI KOMUNIKACYJNEJ

Grażyna Krasowicz-Kupis – <i>Problemy komunikacyjne osób z dysleksją rozwojową</i>	125
Katarzyna Markiewicz – <i>Możliwości komunikacyjne w autyzmie</i>	141
Izabela Pietras – <i>Reinterpretacja błędów w piśmie</i>	155