

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Ekosystem informacji	17
1.1. Komunikowanie – media – dziennikarstwo. Próba konsilencji i repozycji	17
1.2. Społeczne aspekty dziennikarstwa. Dziennikarstwo w służbie masowej komunikacji i nowoczesności	42
1.3. Dziennikarstwo w demokracji i przestrzeni publicznej	52
1.4. Dziennikarstwo a nauka o mediach	63
Rozdział 2. Research dziennikarski – ramy teoretyczne	77
2.1. Informacja jako dobro społecznie pożądane oraz surowiec medialny	77
2.2. Zachowania informacyjne, pozyskiwanie informacji	89
2.3. Geneza researchu dziennikarskiego	98
2.4. Kognitywne i hermeneutyczne implikacje dziennikarstwa a teoria researchu	108
2.5. Prawda jako podstawa i zasada dyskursu dziennikarskiego	117
2.6. Research dziennikarski – próba eksplikacji pojęcia i propozycja ekwiwalentu rodzimego	123
Rozdział 3. Metodologia poszukiwania i oceny informacji w dziennikarstwie	129
3.1. Postępowanie badawcze w nauce i w dziennikarstwie	129
3.2. Cele i etapy researchu	146
3.3. Szczególna staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów jako normatywne kryterium metodologii researchu	162
3.4. <i>Gatekeeping</i> i kryteria selekcji informacji	165
3.5. Poszukiwanie i gromadzenie informacji a architektura tekstu dziennikarskiego	170
Rozdział 4. Techniki i narzędzia badawcze researchera	179
4.1. Zasady i organizacja zbierania materiałów w dziennikarstwie	179
4.2. Obserwacja	190

4.3. Wywiad researcherski	192
4.4. Technika krążenia	198
4.5. Technika układanki	200
4.6. Rekonstrukcja wydarzeń	202
4.7. Metoda <i>zoom</i>	203
4.8. Mapowanie myśli	205
4.9. <i>Research online</i>	208
Rozdział 5. Źródła informacji dziennikarskich	223
5.1. Teoria wiedzy źródłowej a dziennikarstwo	223
5.2. Systematyka źródeł informacji a typologia researchu	227
5.3. Serwisy prasowe i monitoring mediów jako źródła informacji dziennikarskich	235
5.4. Źródła anonimowe	238
5.5. <i>Public relations</i> i płatni informatorzy jako źródła dziennikarskie	244
5.6. Archiwa i repozytoria	253
5.7. Krytyka źródeł dziennikarskich	258
Rozdział 6. Prawne i etyczne aspekty poszukiwania i pozyskiwania informacji dziennikarskiej	267
6.1. Podstawy prawne działalności mediów w Polsce	267
6.2. Prawo do informacji	271
6.3. Granice dostępu do informacji	277
6.4. Tajemnica dziennikarska	285
6.5. Przestępstwa prasowe	290
6.6. Sfera prywatna a działalność dziennikarska	296
6.7. Ochrona danych osobowych	301
6.8. Zbieranie materiałów dziennikarskich a obowiązek autoryzacji	304
6.9. Etyka dziennikarskich praktyk zawodowych	307
Rozdział 7. Poszukiwanie informacji w świetle badań monograficznych środowiska dziennikarskiego	313
7.1. Przedmiot i cel badań	313
7.2. Ankieta audytoryjna z pisemnym przekazem badacza oraz ankieta internetowa – opis metody	316
7.3. Organizacja procesu poszukiwania informacji w opiniach dziennikarzy	319
7.4. Monitoring mediów i agencje prasowe w pracy dziennikarskiej	335
7.5. Dziennikarstwo wobec mediamorfozy i konwergencji	338
Rozdział 8. Analiza zawartości mediów w zakresie źródeł informacji	345
8.1. Analiza zawartości – deskrypcja metody	345

8.2. Charakterystyka próby badawczej	347
8.3. Organizacja i sposób przeprowadzenia badań	350
8.4. Typologiczna analiza danych w zakresie źródeł informacji . .	353
8.5. Źródła informacji dziennikarskiej – konkluzje i weryfikacja przyjętych hipotez badawczych	369
Zakończenie	373
Formularz ankiety „Research i źródła informacji dziennikarskiej”	377
Literatura	385
Spis tabel	403
Spis ilustracji	405
Summary	409