

Spis treści

Nota wydawcy	7
Rozdział pierwszy	
Menedżerowie jako politycy: wprowadzenie.....	9
Jak zostać politycznym nawigatorem.....	11
O procesie interakcji politycznej	14
O rozumieniu własnej organizacji.....	21
O rozumieniu kontrahentów	22
Zrozumienie klimatu politycznego organizacji.....	26
Konkluzja	27
Rozdział drugi	
O władzy, polityce i wpływach wewnątrz organizacji	28
O władzy	29
O rozumieniu taktyki władzy	35
O zachowaniu politycznym	36
O taktyce politycznego wpływu	39
O konflikcie politycznym	40
O stylach zarządzania konfliktami	41
Konkluzja	48
Rozdział trzeci	
Rola i odpowiedzialność politycznych nawigatorów	50
Role politycznego nawigatora	51
Odpowiedzialność politycznych nawigatorów.....	65
Konkluzja	77
Rozdział czwarty	
Umiejętności nawigatorów	78
Umiejętności relacyjne.....	78
Umiejętności komunikowania się	84
Umiejętności rozwiązywania konfliktów	89

Umiejętności partnerskie.....	95
Zdolność rozumienia organizacji.....	96
Umiejętność myślenia politycznego.....	101
Konkluzja	102
Rozdział piąty	
Strategie nawigatorów	103
Strategie przygotowawcze	103
Strategie ochronne	108
Strategie efektywności.....	112
Strategie kompetencji.....	118
Konkluzja	123
Rozdział szósty	
Konfrontacje polityczne: graj, aby wygrać	124
Osiem faz konfrontacji politycznej.....	125
Konkluzja	141
Rozdział siódmy	
Plany rozwoju i samoocena nawigatorów	142
Tworzenie planów rozwoju	142
Samoocena politycznego nawigatora	151
Samoocena 1: osobisty audyt (rozdziały 1 i 2)	152
Samoocena 2: jak polityczni nawigatorzy rozumieją władzę, politykę i wpływy w organizacji (rozdział 2).....	154
Samoocena 3: role, odpowiedzialność i umiejętności politycznych nawigatorów (rozdziały 3 i 4).....	155
Samoocena 4: określanie rangi strategii stosowanych przez politycznych nawigatorów (rozdział 5)	156
Konkluzja	158
Rozdział ósmy	
Lektury i pomocne informacje dla nawigatorów.....	159
Książki i artykuły.....	159
Organizacje, czasopisma, strony internetowe	164
Indeks	167