

Spis treści

Od autorki.....	9
-----------------	---

Rozdział I

Problematyka gender a pedagogika społeczna.....	12
1. Płeć biologiczna (sex) a kulturowa (gender) - reinterpretacja teorii A. Kamińskiego.....	17
2. Stereotypy rodzaju - geneza, definiowanie, struktura.....	26
3. Socjalizacja i wychowanie (edukacja) a rodzaj we współczesnych badaniach pedagogicznych.....	39
4. Systematyzacja wniosków.....	47

Rozdział II

Feministyczne redefinicje wzorów kobiecości i męskości.....	50
1. Matriarchat i patriarchat jako dwa odmienne sposoby organizacji życia społecznego.....	52
Feminizm(y) równości i krytyka Doktryny Dwóch Sfer.....	58
3. Feminizm(y) różnicy i poszukiwanie „kobiecych” kultur.....	74
4. Wzory męskości - w świetle ruchów pro- i antifeministycznych dla mężczyzn.....	82
5. Analiza wyników badań nad wybranymi obszarami sytuacji kobiet i mężczyzn w Polsce.....	91
6. Systematyzacja wniosków.....	103

Rozdział III

Kobiecość i męskość w polskiej prasie dla kobiet.....	109
1. Edukacja równoległa i jej znaczenie w XXI wieku.....	110
2. „Czasopismo dla kobiet” - ustalenia definicyjne.....	112
3. Obraz Polki i Polaka w poszczególnych etapach rozwoju prasy dla kobiet ...	115

4.	Prasa dla kobiet po roku 1989.....	129
4.1.	Przemiany prasy wynikające z transformacji ustrojowej.....	132
4.2.	Zmiany wzorów kobiecości i męskości.....	134
5.	Systematyzacja wniosków.....	142

Rozdział IV

Założenia metodologiczne badań własnych.....	147
1. Paradygmat humanistyczny w naukach pedagogicznych.....	148
2. „Feminologia” - jako rodzaj badań jakościowych.....	156
3. Cel, przedmiot badań i problemy badawcze.....	166
4. Metoda doboru próby badawczej.....	168
5. Metoda zbierania danych.....	173
6. Strategie analizy danych.....	174
7. Systematyzacja wniosków.....	180

Rozdział V

Wzory kobiecości i męskości upowszechniane w przekazie czasopism poradniczych.....	183
1. Charakterystyka badanych czasopism poradniczych dla kobiet.....	184
2. Cechy charakteru kobiet i mężczyzn.....	189
3. Zdrowie i uroda kobiet i mężczyzn.....	197
4. Życie rodzinne kobiet i mężczyzn.....	216
5. Religijność kobiet i mężczyzn.....	237
6. Edukacja i praca zawodowa kobiet i mężczyzn.....	246
7. Życie erotyczne kobiet i mężczyzn.....	261
8. Systematyzacja wniosków z badań.....	271

Rozdział VI

Wzory kobiecości i męskości upowszechniane w przekazie magazynów luksusowych	279
1. Charakterystyka badanych magazynów luksusowych dla kobiet	280
2. Cechy charakteru kobiet i mężczyzn	286
3. Zdrowie i uroda kobiet i mężczyzn	298
4. Życie rodzinne kobiet i mężczyzn	309
5. Edukacja kobiet i mężczyzn	330
6. Praca zawodowa kobiet i mężczyzn	341
7. Życie erotyczne kobiet i mężczyzn	355
8. Życie polityczne kobiet i mężczyzn	364
9. Systematyzacja wniosków z badań	369

Rozdział VII

Wzory kobiecości upowszechniane w przekazie prasy feministycznej 379

1. Charakterystyka badanych czasopism feministycznych.....	380
2. Cechy charakteru kobiet.....	386
3. Zdrowie i uroda kobiet.....	397
4. Życie rodzinne kobiet.....	405
5. Religijność kobiet.....	409
6. Edukacja kobiet.....	415
7. Praca zawodowa kobiet.....	422
8. Życie erotyczne kobiet.....	426
9. Życie polityczne kobiet.....	432
10. Systematyzacja wniosków z badań.....	439

Socjalizacyjne i edukacyjne znaczenie prasy dla kobiet - Zakończenie. . . 445

1. Obawy, dylematy, nadzieje - perspektywa feminizmu równości.....	446
2. Zadania edukacji równoległej „uwrażliwionej” na problemy płci kulturowej - prognozy.....	456

Literatura..... 462

Spis tabel..... 495

Aneksy..... 497

Summary..... 523