

Spis treści

Przedmowa: oglądanie	V
Wstęp do wydania z 1989 roku	XIII
Podziękowania	XXIX
Wstęp	1
Metoda badawcza	5
Socjologia próżnowania	8
Struktura nowoczesności postindustrialnej	11
Turysta	13
Kilka uwag o metodzie i teorii	15
Ewolucja nowoczesności	18
1 Nowoczesność i wytwarzanie doświadczeń turystycznych	27
Semiotyka Marksa	30
Towar i symbol	34
Struktura doświadczeń kulturowych	37
Produkcje kulturowe i grupy społeczne	46
Doświadczenie pracy	54
2 Zwiedzanie a struktura społeczna	61
Moralna spójność nowoczesności	61
Atrakcje i różnicowanie strukturalne	75
Dzielnice turystyczne	78
Różnicowania turystycznego świata	80

3	Przypadek Paryża: źródła wypoczynku wyalienowanego ...	89
4	Inne atrakcje	121
	Funkcja muzeum w kulturze nowoczesnej	122
	Parki	125
	Tradycja	128
	Historia	132
→ 5	Inscenizowany autentyzm	143
	Scena, kulisy i rzeczywistość	144
	Strefa kulis i solidarność społeczna	147
	Autentyzm w turystycznych dekoracjach	150
	Autentyzm inscenizowany w turystycznych dekoracjach	153
	Struktura dekoracji turystycznych	155
	Turyści i intelektualiści	159
	Wnioski	163
✓ 6	Semiotyka atrakcji	171
	Oznaczniki	172
	Zaangażowanie w widok i zaangażowanie w oznacznik	174
	Stosunek oznaczników (znaczącego) do widoków (znaczonego)	182
	Kontakt i rozpoznanie	187
	Dominacja widoku nad oznacznikiem	190
	Oznacznik jako symbol	201
7	Etnometodologia zwiedzających	207
	„Kiedy naprawdę ujrzałem to po raz pierwszy” ...	208
	Oznaczniki „prawdy”	210
	Konstrukcja rzeczywistości społecznej	215
8	Struktura prawdziwa i rzekoma	221
	Struktura rzekoma	224
	Rzekomość na poziomie makrostruktury	230

Struktura prawdziwa	236
Wnioski	240
9 O teorii, metodach i ich zastosowaniu ..	245
Zastosowanie	246
Metody	263
Teoria	270
Epilog	287