

Spis treści

Wstęp	9
Hasło polityczne — definicja i perspektywy badawcze	11
Od afisza do graffiti. Nośniki haseł	18
Od sztandaru do leksykonu. Hasła w ujęciu leksykograficznym	33
Ekscerpcja haseł, analiza materiału i cel badań	36
Rozdział 1. Druga Rzeczpospolita	43
1.1. Kampanie przed wyborami parlamentarnymi	46
1.1.1. Kampanie w latach 1919 i 1922	47
1.1.2. Kampanie w latach 1928 i 1930	67
1.2. Wojna polsko-sowiecka	89
1.3. Plebiscyt na Górnym Śląsku	102
Rozdział 2. Polska Rzeczpospolita Ludowa	119
2.1. Referendum ludowe i wybory do Sejmu Ustawodawczego	120
2.2. Plany gospodarcze	136
2.3. Przyjaciele i sojusznicy	145
2.4. Wrogowie systemu	159
2.4.1. Kościół katolicki	161
2.4.2. „Elementy kapitalistyczne”	164
2.4.3. „Faszyści i imperialiści”	166
2.4.4. „Reakcja”	168
2.4.5. Syjoniści	173
2.4.6. Kiedy władza staje się wrogiem	177
2.5. Sprzeciw wobec władzy	180
Rozdział 3. Przełom — 4 czerwca 1989 roku	199
3.1. Kampania koalicji partyjno-rządowej	201
3.2. Kampania „Solidarności”	207

Rozdział 4. Trzecia Rzeczpospolita	215
4.1. Kampanie przed wyborami parlamentarnymi w III RP	216
4.1.1. Hasła w kampanii parlamentarnej w 1991 roku	217
4.1.2. Hasła w kampanii parlamentarnej w 1993 roku	219
4.1.3. Hasła w kampanii parlamentarnej w 1997 roku	223
4.1.4. Hasła w kampanii parlamentarnej w 2001 roku	226
4.1.5. Hasła w kampanii parlamentarnej w 2005 roku	229
4.1.6. Hasła w kampanii parlamentarnej w 2007 roku	231
4.1.7. Hasła w kampanii parlamentarnej w 2011 roku	234
4.1.8. Hasła w kampanii parlamentarnej w 2015 roku	236
4.1.9. Hasła w kampanii parlamentarnej w 2019 roku	238
4.1.10. Kampanie parlamentarne w III RP — podsumowanie	241
4.2. Kampanie przed wyborami prezydenckimi w III RP	244
4.2.1. Hasła w kampanii prezydenckiej w 1990 roku	245
4.2.2. Hasła w kampanii prezydenckiej w 1995 roku	247
4.2.3. Hasła w kampanii prezydenckiej w 2000 roku	253
4.2.4. Hasła w kampanii prezydenckiej w 2005 roku	256
4.2.5. Hasła w kampanii prezydenckiej w 2010 roku	261
4.2.6. Hasła w kampanii prezydenckiej w 2015 roku	266
4.2.7. Hasła w kampanii prezydenckiej w 2020 roku	269
4.2.8. Kampanie prezydenckie w III RP — podsumowanie	272
4.3. Protesty społeczne	277
Rozdział 5. Polskie hasła polityczne 1918–2020 — wyniki analizy	291
5.1. Struktura haseł	293
5.2. Długość haseł politycznych	297
5.3. Symbole polityczne (słowa sztandarowe)	300
5.4. Metafory	303
5.5. Inwektywy polityczne	307
5.6. Intertekstualność	309
Zakończenie	313
Bibliografia	317
Wykaz skrótów	333
Spis ilustracji	335
Indeks osobowy	339
Summary	347