

Etyka biznesu: zestawienie bibliograficzne w wyborze

Wydawnictwa zwarte

1. Biznes i moralność / Jennifer Jackson. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999. - XXVIII, [2], 235, [2] strony
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17209265>
2. Delegowanie & kontrolowanie / Brian Tracy. - Warszawa : MT Biznes, 2017. - 107, [1] strona
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=vfls004549238>
3. Dylematy etyczne współczesności / Paweł Czarnecki. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008. - S. 195-204 : Biznes
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17039246>
4. Encyklopedyczne podstawy marketingu / Tadeusz Wojciechowski. - Warszawa : Placet, 2009. - S. 71-73 : Etyka marketingu
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17064612>
5. Etyka biznesu / redakcja naukowa Jerzy Dietl, Wojciech Gasparski. - Wydanie 1, dodruk 2. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000. - 432, [2] strony
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17182657>
6. Etyka biznesu / Robert C. Solomon. W: Przewodnik po etyce / pod redakcją Petera Singera ; redakcja naukowa wydania polskiego Joanna Górnicka. - Warszawa : "Książka i Wiedza", 1998. - S. 401-412
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17010038>
7. Etyka biznesu - istota i poziomy / Renata Płoska. W: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa : interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania : repozytorium case study dla studentów / redakcja naukowa Paweł Antonowicz. - Gdańsk ; [Sopot] : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020. - S. 71-78
https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=repl&plnk=q_zarz%C4%85dzanie+rozwojem+przedsi%C4%99biorstwa+interaktywny&sort=byscore&view=1
8. Etyka biznesu : teoretyczne założenia, praktyka zastosowań / Jan Klimek. - Warszawa : Difin, 2014. - 346 stron
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17143831>
9. Etyka biznesu : z klasyki współczesnej myśli amerykańskiej / wybór i redakcja Leo V. Ryan, Jacek Sójka. - Poznań : "W Drodze", 1997. - 363, [5] stron
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17192348>

10. Etyka gospodarcza / Jacek Sójka. W: Kompendium wiedzy o gospodarce : praca zbiorowa / pod redakcją Edwarda Cyrsona ; autorzy E. Cyrson [et al.]. - [Wydanie 2 rozszerzone]. - Poznań ; Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1997. - S. 397-413
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17007214>
11. Etyka jako filozofia dobrego działania zawodowego : podręcznik akademicki / Mirosław Sulek, Janusz Świniarski. - Warszawa : "Bellona", 2001. - 219 stron
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17218254>
12. Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa / Mirosława Rybak. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2004. - 244 strony
Zawiera m.in.: Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem, s. 113-130; Instytucjonalizacja etyki w zarządzaniu, s. 131-157.
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17010902>
13. Etyka w biznesie / Andrzej Zawisław. W: Encyklopedia biznesu. T. 1 / pod redakcją Wojciecha Pomykało. - Warszawa : Fundacja "Innowacja", 1995. - S. 273-275
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17016344>
14. Etyka w biznesie / Paul M. Minus redakcja naukowa. - [Wydanie 2]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1998 (Łódź : DWN). - 146, [2] strony
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17216685>
15. Etyka w biznesie / Peter Pratley. - Kraków : Gebethner i Spółka, 1998. - 319 stron
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17217728>
16. Etyka w działaniu / Jacek Hołówka. - Warszawa : Prószyński i Spółka, 2001. - S. 274-282 : Etyka biznesu
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17000576>
17. Etyka w marketingu / Maciej Koczerga. W: Kompendium wiedzy o marketingu / redakcja naukowa Bogna Pilarczyk, Henryk Mruk ; autorzy Ewa Jerzyk [et al.]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006. - S. 335-344
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17026424>
18. Finanse publiczne : współczesne ujęcie / Stanisław Owsiak. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, copyright 2017. - S. 277-287 : Etyczne aspekty podatku
Dotyczy m. in.: etyki działalności aparatu skarbowego i kodeksów etycznych.
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=b54231875>
19. Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa w marketingu strategicznym / Ewa Grzegorzewska-Ramocka. - Kielce : Wydawnictwo Politechnika Świętokrzyska, 2005. - S. 37-47 : Etyczne podstawy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17010921>
20. Leksykon zarządzania zasobami ludzkimi : słownik polsko-angielski i angielsko-polski / Wacław Śmid. - Kraków : Dr Lex, 2010. - S. 87 : Etyka biznesu
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17062464>

21. Marketing / Krzysztof Przybyłowski [et al.]. - Pierwsza polska edycja. - Warszawa : "ABC", 1998. – S. 22-23 : Etyka i odpowiedzialność społeczna: równoważenie interesów różnych grup społecznych
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17006402>
22. Marketing od A do Z / Philip Kotler. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2004. – S. 39-40 : Etyka w marketingu
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17012165>
23. Marketing : satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa / Henryk Mruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012. – S. 30-31 : Etyka w marketingu
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17103476>
24. Marketing : wprowadzenie / Gary Armstrong, Philip Kotler. - Warszawa : Wolters Kluwer, 2015. - 828 stron
Zawiera m.in.: Rosnący nacisk na etykę biznesu i działalność odpowiedzialną społecznie, s. 145-146; Polityka społeczna i etyka w badaniach marketingowych, s. 199-204; Kwestie prawne i etyczne w marketingu bezpośrednim, s. 652-656; Etyka marketingu, s. 740-744.
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17132742>
25. Moralność społeczna : wybrane zagadnienia z etyki społecznej, gospodarczej i politycznej / Henryk Skorowski. - Warszawa : Wydawnictwo Salezjańskie, 1996. - 249, [3] strony
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17182122>
26. Podstawy zarządzania i kierowania ludźmi w organizacji / Jerzy Szczupaczyński. - Warszawa : Międzynarodowa Szkoła Menedżerów, [1997]. - 142 strony
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17256871>
27. Przedsiębiorczość : wybrane zagadnienia z etyki w biznesie : techniki negocjacji : poradnik dla nauczyciela / Filip Żurkowski. - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1999. - 95 stron
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17008591>
28. Psychologia pracy i organizacji / Zofia Ratajczak. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007. – S. 201-204 : Pułapki zaangażowania
Dotyczy m.in.: etyki biznesu.
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17034513>
29. Słownik zarządzania i finansów : narzędzia, terminy, techniki od A do Z / Richard Koch. - Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1997. - 343 strony
Zawiera m.in.: Etyka, s. 66; Etyka działalności gospodarczej, s. 66.
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17011322>
30. Usprawiedliwione kłamstwo we współczesnej etyce stosowanej / Jarosław Kucharski. - Kraków : Akademia Ignatianum : Wydawnictwo WAM, 2014. – S.168-193 : Usprawiedliwione kłamstwo a etyka biznesu
https://books.google.pl/books?id=njcaBwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ETYKA+BIZNESU&hl=pl&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=ETYKA%20BIZNESU&f=false
31. Zarządzanie przedsiębiorstwem : podręcznik akademicki / Eugeniusz Michalski. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2013. – S. 82-86 : Dylematy etyczne (Etyka zawodowa, Postawy i zachowania etyczne, Kodeks etyczny)
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17103512>

32. Zrozumieć biznes / William G. Nickles. – Wydanie 2. - Warszawa : "Bellona" : "Rytm", 2000. – S. 702-705 : Prawość w biznesie zaczyna się na samej górze (Międzynarodowe decyzje etyczne, Normy etyczne)
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17006358>

Wydawnictwa ciągłe

33. Business ethics in the context of a post-foundational paradigm = Etyka biznesu w kontekście paradygmatu post-fundamentalnego / Monika Fobelová. W: Zeszyty Naukowe - Politechnika Śląska. Organizacja i Zarządzanie. - Z. 94 (2016), s. 65-72
<https://www-arch.polsl.pl/wydzialy/ROZ/ZN/Documents/z%20104/16%20Fobel,%20Fobelova.pdf>
34. Czy etyka biznesu jest etyką? / Danuta Kaszyńska. W: Ekonomia i Środowisko : rocznik Stowarzyszenia Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych. - 2013, nr 1, s. 206-214
<https://www.ekonomiaisrodowisko.pl/journal/issue/view/7/7>
35. Etyka biznesu / Robert C. Salomon. W: Etyka. – 1997, nr 30, s. 163-175
Historia etyki biznesu i współczesne idee.
https://aleph.dbp.dolnyslask.pl/F?func=full-set-set&set_number=001186&set_entry=000013&format=999
36. Etyka biznesu i jej historyczno-społeczne uwarunkowania: czy ograniczać "chciwość"? = Business ethics and its historical and social conditions: should "greed" be limited? / Cezary Kalita. W: Rozprawy Społeczne. - T. 6, nr 2 (2012), s. 31-38
<http://rozprawyspoleczne.edu.pl/pdf-111270-41447?filename=ETYKA%20BIZNESU%20I%20JEJ.pdf>
37. Etyka biznesu na tle etyki klasycznej / Piotr Iwański. W: Badania Naukowe [Zeszyty Wyższej Szkoły Ubezpieczeń w Kielcach]. - 2001, nr 5, s. 100-105
38. Etyka biznesu : przegląd pojęć i koncepcji = Business ethic : concepts' review / Agata Stachowicz-Stanusch. W: Organizacja i Zarządzanie : kwartalnik naukowy. - 2016, nr 4, s. 80-99
<https://www-arch.polsl.pl/Wydzialy/ROZ/Kwartalnik/Documents/KN36.pdf>
39. Etyka biznesu w Raporcie Brundtland = Business ethics of Brundtland Report / Andrzej Papuziński. W: Zeszyty Naukowe - Politechnika Śląska. Organizacja i Zarządzanie. - Z. 104 (2017), s. 329-338
<https://www-arch.polsl.pl/wydzialy/ROZ/ZN/Documents/z%20104/24%20Papuzinski.pdf>
40. Etyka chciwości / Mariusz Opaliński. W: Znak. - 2010, nr 5 (660), s. 25-33, 36-[40]
Problematyka etyki biznesu. Prezentacja tematu z punktu widzenia pracownika (etyka pracy) i klienta (przemysł reklamowy). Ogólne założenia etyki poszczególnych religii w odniesieniu do pracy i czerpania zysków. Humanistyczna perspektywa zagadnienia.
<https://www.miesiecznik.znak.com.pl/6602010mariusz-opalinskietyka-chciwosci/>
41. Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu na przykładzie linii lotniczych = Ethics and corporate social responsibility of the airlines / Jakub Kubiczek. W: Marketing i Rynek. - R. 27, nr 10 (2020), s. 23-29
<https://www.pwe.com.pl/pobierz.php?id=203849120&mode=artykul>

42. Etyka w biznesie a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / Elżbieta Skrzypek. W: Problemy Jakości. - 2010, nr 4, s. 3-7
Kierunki doskonalenia etyki biznesu.
Dostęp online płatny:
<https://sigma-not.pl/publikacja-51034-etyka-w-biznesie-a-spo%C5%82eczna-odpowiedzialno%C5%9B%C4%87-przedsi%C4%99biorstw-problemy-jakosci-2010-4.html>
43. Filozoficzno-historyczne zaplecze etyki biznesu / Paweł Więckowski. W: Kwartalnik Kolegium Ekonomiczno-Społecznego. Studia i Prace. - 2012, nr 2, s. 151-179
<https://econjournals.sgh.waw.pl/kwes/article/view/225/199>
44. Minimalistyczny oraz maksymalistyczny paradygmat w etyce biznesu / Jacek Kardaszewski. W: Kultura i Społeczeństwo. - 2002, nr 3, s. [25]-48
Filozoficzna analiza biznesu. Minimalizm. Maksymalizm.
<https://www.kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TKcz17003106>
45. Społeczna odpowiedzialność biznesu : moda czy powinność? / Jan Krysiak. W: Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości. - T. 31 (2015), s. [63]-76
Definicja i historia społecznej odpowiedzialności biznesu - CSR (Corporate Socjal Responsibility). Istota, obszary działania i korzyści płynące z CSR. Mity społecznej odpowiedzialności biznesu. Sytuacja CSR w Polsce.
<http://pracenaukowe.wwszip.pl/prace/prace-naukowe-31.pdf>
46. Spór wokół społecznej odpowiedzialności biznesu / Jarosław Sempnyk. W: Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości. - T. 29 (2014), s. [195]-202
W artykule opisano koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu, jej funkcje oraz kontrowersje istniejące w zakresie terminologii. Podjęto rozważania na temat teorii filozoficznych dotyczących oceny moralnej działań, które mają zastosowanie w teorii zarządzania.
<http://pracenaukowe.wwszip.pl/prace/prace-naukowe-29.pdf>
47. Studium przypadku jako metoda nauczania etyki biznesu / Grzegorz Szulczewski. W: Kwartalnik Kolegium Ekonomiczno-Społecznego. Studia i Prace. - 2012, nr 2, s. 181-203
<https://econjournals.sgh.waw.pl/kwes/article/view/226/200>
48. Zagadnienie wyboru etycznego w ekonomii / Halina Zboron. W: Przegląd Filozoficzny (Warszawa , 1992). - R. 21, nr 2 (2012), s. 201-218
https://pf.uw.edu.pl/images/NUMERY_PDF/082/2-12-14_Zboron.pdf

Dokumenty elektroniczne

49. Etyka biznesu [Dokument elektroniczny] : zestawienie tematyczne / Małgorzata Sendecka. – Wrocław : Biblioteka Akademii Wojsk Lądowych, 2018. – 12 stron
https://www.wojsko-polskie.pl/awl/u/6c/a1/6ca1749e-d38d-429b-a76b-806857efc70d/etyka_biznesu.pdf

Opracowanie: Marta Boszczyk, Marta Trela
lipiec 2022 r.