

Wstęp	5
Rozdział I. Czas wojny (1939–1945)	11
Serie obrazkowe w niemieckiej prasie polskojęzycznej	12
Obrazkowe książki i broszury w Generalnym Gubernatorstwie	13
Literatura dla dzieci	13
Wydawnictwa propagandowe	16
Polskie wydawnictwa obrazkowe na emigracji	19
Rozdział II. Kruczata antykomiksowa w USA i jej echa w Polsce	23
Komiksowy rynek w Stanach Zjednoczonych na przełomie lat 40. i 50. XX wieku	24
Podstępne „komiki”: obraz amerykańskich komiksów w polskiej prasie	25
Rozdział III. Plewienie chwastów. Chronologia wydarzeń krajowych w latach 1945–1955	41
Odrodzenie rodzimych historyjek obrazkowych	42
Krytyka produkcji krajowej	47
W niełasce i na służbie	49
Rozdział IV. „Filmy” w prasie dla dorosłych i młodzieży: rozpowszechnianie, autorzy, produkcja, emisja, odbiór	59
Miejsce, strategie publikowania i rozmiary historyjek obrazkowych	60
Dzienniki	60
Czasopisma	62
Proweniencja: historyjki zagraniczne	64
Autorzy krajowi	66
Cechy formalne historyjek	76
Sposoby prezentacji w prasie	81
Anonse i zakończenia	81
Przedruki	86
Popularność seriali	89
Rozdział V. Śmiech i przygody. Odmiany rozrywkowych historyjek obrazkowych z prasy dla dorosłych i młodzieży	95
Śmieszne historyjki i ich bohaterowie	97
Niebieskie ptaki	98
Mieszczanie i mieszcanki	101

Wieśniacy	104
Amatorzy sportu	105
Bohaterowie pamięci zbiorowej	106
Bohaterowie dziecięcy	106
Historyjki akcji	109
Podróżnicze	110
Fantastyczne i fantastyczno-naukowe	112
Historyczne	114
Wojenne	114
Sportowe	116
Kryminalne	116
Szpiegowskie	116
Obrazkowa literatura faktu	118
Rozdział VI. Od łażika do przodownika. Perswazyjne funkcje „filmów” obrazkowych	119
Polityczne perypetie herosów humorystycznych	121
Okres (względnej) niewinności	121
Przekuwanie dusz	125
A. Nowe życie wesółków	126
B. Krótkie seriale satyryczne	132
Perswazyjność historyjek przygodowych	136
Oblicza wroga	139
A. Niemiec	139
B. Szpieg	142
C. Imperialista	143
D. Obszarnik (ziemianin)	145
E. Kulak	147
F. Fizys wroga	148
Bohaterowie pozytywni	149
Bicz na pokrzywionych. Historyjki interwencyjne	158
Przezwyciężanie mroku. Historyjki edukacyjne	161
Margaryna, kalesony, cyrk. Reklama w historyjkach ilustrowanych	162
Rozdział VII. Historyjki obrazkowe w wydawnictwach dziecięcych	167
Periodyki dla młodszych i starszych dzieci	168
„Nowy Świat Przygód”: ewolucja czasopisma obrazkowego	174
Dziecięce dodatki do prasy dla dorosłych	193
Wydawnictwa samodzielne	195
Lata 1945–1948	195
Lata 1949–1955	205
Podsumowanie	211
Zestawienia i tablice	217
Indeksy	267