

Spis treści

Wstęp (<i>Elżbieta Gołemska</i>)	5
1. Z badań nad teorią logistyki międzynarodowej (<i>Elżbieta GOŁEMBSKA</i>) ...	7
1.1. Przesłanki tworzenia teorii logistyki międzynarodowej	7
1.2. Modelowanie międzynarodowych systemów logistycznych	17
1.3. Kierunki rozwoju logistyki międzynarodowej w teorii i praktyce gospodarczej	28
2. Logistyka międzynarodowa w teoriach handlu zagranicznego i zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw (<i>Maciej SZYMCZAK</i>)	35
2.1. Internacjonalizacja logistyki przez pryzmat wymiany towarowej	37
2.2. Internacjonalizacja logistyki przez pryzmat usługi logistycznej	40
2.3. Odniesienie do klasycznych teorii wymiany międzynarodowej	47
2.4. Odniesienie do teorii współczesnych.....	50
2.5. Logistyka w teoretycznych koncepcjach zagranicznej ekspansji przedsię- biorstwa	60
3. Międzynarodowe uwarunkowania logistyki w usługach (<i>Karolina TYC- -SZMIL</i>)	67
3.1. Usługa jako produkt logistyczny	67
3.2. Internacjonalizacja zarządzania usługami	71
3.3. Kierunki rozwoju nowoczesnych metod zarządzania usługami w logistyce międzynarodowej.....	82
4. Próba identyfikacji efektywności systemu logistycznego na przykładzie mię- dzynarodowego koncernu Alfa (<i>Radosław NOWAK</i>)	89
4.1. Ważniejsze mierniki efektywności systemu logistycznego	89
4.2. Wskaźniki kosztów logistyki w kontekście poziomu i struktury zapasów	95
4.3. Ocena efektywności zastosowanych rozwiązań logistycznych w koncernie Alfa.....	103

5. Logistyka międzynarodowa w zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw na przykładzie East Trading Company (ARDO Polska) (Tomasz SĄCZEK, Konrad WIĘCASZEK).....	112
5.1. Miejsce logistyki w strukturze organizacyjnej East Trading Company Sp. z o.o.	112
5.2. Transport i magazynowanie w międzynarodowym łańcuchu dostaw sprzętu AGD marki ARDO	119
5.3. Ocena korzyści wdrożenia logistyki międzynarodowej do East Trading Company.....	124
Bibliografia	130
Noty o autorach.....	135