

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
Introduction .....	10

## ROZDZIAŁ I

<b>Rola parków naukowo-technologicznych w budowaniu doświadczeń wynikających z relacji z interesariuszami w pięciowymiarowym systemie helisowym</b> .....	13
---	----

The role of science and technology parks in building experiences resulting from relationships with stakeholders within the framework of Quintuple Helix

*Justyna Dąbrowska*

## ROZDZIAŁ II

<b>Interesariusze zewnętrzni jako kluczowe elementy otoczenia rynkowego przedsiębiorstw z branży spożywczej</b> .....	25
---	----

External stakeholders as key elements of the market environment for food industry enterprises

*Irena Śliwińska, Jadwiga Stobiecka*

## ROZDZIAŁ III

<b>Zarządzanie relacjami z interesariuszami zewnętrznymi poprzez wdrażanie standardów Green Key – doświadczenia branży hotelarskiej</b> .....	39
---	----

Managing relationships with external stakeholders through the implementation of Green Key standards – the hotel industry experience

*Piotr Jarząbek, Iryna Manczak*

## ROZDZIAŁ IV

<b>Współpraca sektorów kultury i kreatywnego oraz jej wpływ na doświadczenia osób odwiedzających muzea</b> .....	51
--	----

Collaboration between the cultural and creative sectors and its impact on the experiences of museum visitors

*Magdalena Sawczuk*

## ROZDZIAŁ V

<b>Doświadczenia interesariuszy zewnętrznych w kopalniach węgla</b> .....	63
---	----

Experiences of external stakeholders in coal mines

*Dobrochna Sztajerska*

## ROZDZIAŁ VI

<b>Kreowanie doświadczeń interesariuszy zewnętrznych za pośrednictwem mediów społecznościowych w branży szkoleniowej</b> .....	75
--	----

Creating experiences for external stakeholders through social media in the training industry

*Łukasz Kaźmierkiewicz*

## ROZDZIAŁ VII

<b>Zapewnienie dostępności witryn internetowych instytucji akademickich dla osób z niepełnosprawnościami</b> .....	87
--	----

Ensuring the accessibility of academic institutions' websites for people with disabilities

*Maria Bajak, Angelika Kucharczyk, Łukasz Spendel*

<b>Podsumowanie</b> .....	99
---------------------------	----

Summary .....	101
---------------	-----

<b>Spis rysunków i tabel</b> .....	103
------------------------------------	-----