

W tym czasie III RP, wytworzone pewen
pół wartości i jasne standardy ocen,
instruowano założycielskie mity i dość
inną narrację dotyczącą historii PRL.
Zgólnie w niej miejsce przyznano „Soli-
darności”, Kościółowi, a w szczególności
Piechowi. Uznano rolę rewizjonistycznego
rtu w PZPR i dość zniuansowano obraz
skiego komunizmu. Była to opowieść o
a, że w warunkach Polsce narzuconych
lioni ludzi żyły i pracowały uczciwie, że
większości krytycznych momentów wła-
e i społeczeństwo pospółu dokonywały
ściwych wyborów.

W tej wizji historii Gomułka mądrze za-
wał się w 1956 roku, a i społeczeństwo
kazało się wielką odpowiedzialnością
ntrast z Węgrami 1956). Podobnie do-
e postąpił Gierek w 1970 roku, odsuwa-
Gomułka i lecząc skutki wcześniejszego
wego rozwiązania konfliktu. Sierpień
0 roku to czas wielkiego i odpowiedzial-
o zrywu społecznego, ale i czas taktycz-
mądrości władz.

W tej wizji historii Gomułka mądrze za-
wał się w 1956 roku, a i społeczeństwo
kazało się wielką odpowiedzialnością
ntrast z Węgrami 1956). Podobnie do-
e postąpił Gierek w 1970 roku, odsuwa-
Gomułka i lecząc skutki wcześniejszego
wego rozwiązania konfliktu. Sierpień
0 roku to czas wielkiego i odpowiedzial-
o zrywu społecznego, ale i czas taktycz-
mądrości władz.

W tej wizji historii Gomułka mądrze za-
wał się w 1956 roku, a i społeczeństwo
kazało się wielką odpowiedzialnością
ntrast z Węgrami 1956). Podobnie do-
e postąpił Gierek w 1970 roku, odsuwa-
Gomułka i lecząc skutki wcześniejszego
wego rozwiązania konfliktu. Sierpień
0 roku to czas wielkiego i odpowiedzial-
o zrywu społecznego, ale i czas taktycz-
mądrości władz.

W tej wizji historii Gomułka mądrze za-
wał się w 1956 roku, a i społeczeństwo
kazało się wielką odpowiedzialnością
ntrast z Węgrami 1956). Podobnie do-
e postąpił Gierek w 1970 roku, odsuwa-
Gomułka i lecząc skutki wcześniejszego
wego rozwiązania konfliktu. Sierpień
0 roku to czas wielkiego i odpowiedzial-
o zrywu społecznego, ale i czas taktycz-
mądrości władz.

W tej wizji historii Gomułka mądrze za-
wał się w 1956 roku, a i społeczeństwo
kazało się wielką odpowiedzialnością
ntrast z Węgrami 1956). Podobnie do-
e postąpił Gierek w 1970 roku, odsuwa-
Gomułka i lecząc skutki wcześniejszego
wego rozwiązania konfliktu. Sierpień
0 roku to czas wielkiego i odpowiedzial-
o zrywu społecznego, ale i czas taktycz-
mądrości władz.

W tej wizji historii Gomułka mądrze za-
wał się w 1956 roku, a i społeczeństwo
kazało się wielką odpowiedzialnością
ntrast z Węgrami 1956). Podobnie do-
e postąpił Gierek w 1970 roku, odsuwa-
Gomułka i lecząc skutki wcześniejszego
wego rozwiązania konfliktu. Sierpień
0 roku to czas wielkiego i odpowiedzial-
o zrywu społecznego, ale i czas taktycz-
mądrości władz.

W tej wizji historii Gomułka mądrze za-
wał się w 1956 roku, a i społeczeństwo
kazało się wielką odpowiedzialnością
ntrast z Węgrami 1956). Podobnie do-
e postąpił Gierek w 1970 roku, odsuwa-
Gomułka i lecząc skutki wcześniejszego
wego rozwiązania konfliktu. Sierpień
0 roku to czas wielkiego i odpowiedzial-
o zrywu społecznego, ale i czas taktycz-
mądrości władz.

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Media relations – istota, funkcje i narzędzia ...11	
1 Współpraca z mediami masowymi jako element public relations.....	12
2 Marketingowe i pozamarketingowe funkcje media relations.....	20
3 Instrumentarium media relations.....	26
4 Współpraca dziennikarzy i rzeczników prasowych – uwarunkowania etyczne.....	34
Rozdział II. Wybrane formacje ochrony bezpieczeństwa wewnętrznego w Polsce	41
1 Bezpieczeństwo wewnętrzne – problemy definicyjne	41
2 Pojęcie służb mundurowych.....	48
3 Policja.....	57
4 Państwowa Straż Pożarna.....	66
5 Straż Graniczna	73
6 Służba Więzienna	81
7 Biuro Ochrony Rządu.....	92
Rozdział III. Metodologia procesu badawczego	99
1 Dobór próby badawczej.....	101
2 Charakterystyka badanej próby.....	105
3 Dobór narzędzia badawczego	106

Rozdział IV. Służby prasowe formacji mundurowych w Polsce	111
1. Przyczyny wzrostu zainteresowania komunikacją społeczną w służbach mundurowych	112
1.1. Uwarunkowania historyczne	112
1.2. Uwarunkowania formalnoprawne.....	115
1.3. Mediatyzacja życia społecznego	119
1.4. Pozabiznesowa ekspansja marketingu – marketing służb mundurowych	126
1.5. Opinie rzeczników prasowych na temat roli media relations w służbach mundurowych.....	131
2. Cele i funkcje media relations służb mundurowych	137
3. Organizacja służb prasowych w formacjach mundurowych	141
3.1. Historia rzecznictwa prasowego w administracji publicznej w Polsce.....	141
3.2. Struktura organizacyjna służb prasowych w wybranych formacjach	150
3.3. Kompetencje pracowników służb prasowych.....	177
Rozdział V. Współpraca służb mundurowych z mediami masowymi – aspekty praktyczne	185
1. Strategie współpracy z mediami masowymi.....	186
1.1. Strategia funkcjonowania policyjnych służb prasowo-informacyjnych na lata 2008–2009	187
1.2. Polityka medialna Nadwiślańskiego Oddziału Straży Granicznej	198
2. Zasady współpracy z dziennikarzami.....	202
3. Wykorzystywane narzędzia media relations	208
4. Oczekiwania wobec dziennikarzy	215
5. Mankamenty pracy rzecznika prasowego	220
6. Efekty wizerunkowe	226
Zakończenie	241
Bibliografia.....	243