

Spis treści

O autorze	7
Wprowadzenie	9
1. Istota innowacji	13
Definicje innowacji i pojęcia z nimi związane	13
Klasyfikacje innowacji	24
Modele procesów innowacyjnych	32
2. Uwarunkowania i przesłanki innowacyjności przedsiębiorstw	37
Budowanie przewagi konkurencyjnej poprzez wdrażanie innowacji	37
Rola innowacji w strategii przedsiębiorstwa	39
Źródła innowacji	44
Interesariusze innowacji	48
3. Wymagania standardów zarządzania jako przesłanka wprowadzania innowacji	56
Istota międzynarodowych standardów organizacyjnych	56
Metodyki ciągłego doskonalenia systemów zarządzania	62
Elementy standardów organizacyjnych wspierające proces innowacyjny	66
Zastosowanie wymagań standardów organizacyjnych przy opracowaniu i doskonaleniu wyrobów	67
Wymagania standardów zarządzania wykorzystywane przy wprowadzaniu innowacji organizacyjnych	93
4. Czynniki kształtujące procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach – wyniki badań	108
Charakterystyka prowadzonych badań	108
Rodzaje wprowadzanych innowacji	110
Czynniki inicjujące wprowadzanie innowacji	111
Spodziewane efekty wprowadzanych innowacji	116
Bariery zidentyfikowane podczas wprowadzania innowacji	121
Sposoby oceny wprowadzanych innowacji	125
Zależność pomiędzy innowacjami produktowymi i organizacyjnymi	130

5. Rola systemów zarządzania jakością we wprowadzaniu innowacji	
– studia przypadków.....	132
Studium przypadku A – producent wyrobów dla energetyki i automatyki	132
Studium przypadku B – producent wyrobów chemicznych i elektronicznych	136
Studium przypadku C – producent wyrobów kosmetycznych	138
Studium przypadku D – producent wyrobów metalowych	141
Studium przypadku E – producent wyrobów dla transportu kolejowego	143
Studium przypadku F – producent artykułów oświetleniowych.....	146
Studium przypadku G – producent wyrobów medycznych.....	148
Studia przypadków – podsumowanie.....	151
6. Doskonalenie procesu zarządzania innowacjami produktowymi i organizacyjnymi – wnioski i rekomendacje.....	157
Model systemu zarządzania wspierającego wprowadzanie innowacji produktowych i organizacyjnych.....	157
Metodyka audytu innowacyjnego wspierającego diagnozę potencjału innowacyjnego oraz ocenę wprowadzanych innowacji	164
Przykładowe procedury zarządzania innowacjami produktowymi i organizacyjnymi.....	176
Opis procesu projektowania nowych wyrobów w firmie produkcyjnej (branża spożywcza).....	177
Procedura „Badania i rozwój wyrobów” w firmie produkcyjnej (branża kosmetyczna)	179
Procedura zgłaszania, oceny i wdrażania innowacji w firmie usługowej (instytucja finansowa)	183
Karta projektu innowacyjnego oparta na cyklu PDCA.....	189
Zakończenie	191
Bibliografia	197
Indeks.....	207