

Spis treści

Słowo wstępne	11
---------------------	----

Grzegorz Makowski

1. Wprowadzenie do problematyki	13
1.1. Negatywne i pozytywne aspekty lobbingu	13
1.2. Dylematy definicyjne	16
1.3. Lobbing w Unii Europejskiej a idea dialogu obywatelskiego	20
1.4. Lobbing w samorządzie wojewódzkim. Czy, gdzie i w jakim celu go szukać?	23

Aleksandra Jackowska

2. Specyfika samorządu województwa	27
2.1. Zadania samorządu wojewódzkiego	28
2.2. Ustrój samorządu wojewódzkiego	30
2.3. Aktywność organów samorządu wojewódzkiego	32
2.4. Podstawy prawne działalności lobbingowej w samorządzie wojewódzkim	32

Grzegorz Makowski

3. Metodologia badań i monitoringu	36
3.1. Badanie jakościowe	36
3.2. Studia przypadku	39

4. Wywiady z reprezentantami województwa samorządowego	41
--	----

Grzegorz Makowski

4.1. Rozumienie lobbingu przez radnych, członków zarządu i urzędników województwa samorządowego	41
4.1.1. Czy w obliczu wyników badań szerokie definiowanie lobbingu jest uzasadnione?	41
4.1.2. Definiowanie lobbingu przez uczestników badania	43
4.1.3. Specyfika lobbingu wojewódzkiego według badanych	51

Roman Batko

4.2. Obszary i przedmiot działalności lobbingowej na poziomie województwa	57
--	----

<i>Roman Batko</i>	
4.3. Kto lobbuje w województwie?	62
<i>Roman Batko</i>	
4.4. Kto jest lobbowany?	73
<i>Roman Batko</i>	
4.5. Metody prowadzenia lobbingu	76
<i>Roman Batko</i>	
4.6. Lobbing na poziomie samorządu województwa. Szanse czy zagrożenia?	81
<i>Roman Batko</i>	
4.7. Podsumowanie wniosków z analizy wywiadów	86
5. Studia przypadku lobbingu w województwie samorządowym	88
<i>Aleksandra Niżyńska</i>	
5.1. Przegląd analizowanych sytuacji	88
<i>Aleksandra Niżyńska</i>	
5.2. Kto i dlaczego lobbuje w województwie?	89
5.2.1. Lobbing ofensywny	91
5.2.2. Lobbing defensywny	91
5.2.3. Lobbing wewnątrzadministracyjny	92
5.2.4. Szkoły wyższe	99
5.2.5. Organizacje społeczne	100
5.2.6. Obywatele	104
5.2.7. Przedsiębiorcy	105
<i>Aleksandra Niżyńska</i>	
5.3. Co i dlaczego jest lobbowane?	107
5.3.1. Fundusze europejskie	108
5.3.2. Długoletnie programy rozwoju	111
5.3.3. Infrastruktura	111
5.3.4. Ochrona zdrowia	112
5.3.5. Kultura i turystyka	114
5.3.6. Ekologia	116
<i>Aleksandra Jackowska</i>	
5.4. Metody prowadzenia lobbingu	118
5.4.1. Spotkania	118
5.4.2. Forma pisemna	120
5.4.3. Lobbing ekspercki	121
5.4.4. Interwencja radnego sejmiku województwa	122
5.4.5. Przystąpienie do postępowania administracyjnego	123
5.4.6. Konsultacje społeczne	124

5.4.7. Inne procedury i ciała konsultacyjne	125
5.4.8. Media	126
5.4.9. Lobbing oddolny – petycje, protesty	127
5.4.10. Cyberlobbing	127
5.4.11. Networking	128

Grzegorz Makowski

5.5. Plusy i minusy lobbingu w województwie samorządowym	129
5.5.1. Korzyści związane z lobbingiem	132
5.5.2. Zagrożenia związane z lobbingiem	136

Jarosław Zbieranek

6. Wnioski i rekomendacje	141
6.1. Lobbing w samorządzie województwa jako <i>terra incognita</i>	141
6.2. Lobbing w samorządzie województwa – kategorie	142
6.3. Czy ustawowa regulacja działań lobbingowych na poziomie samorządu województwa jest potrzebna?	144
6.4. Kontrowersje: Lobbing podejmowany przez przedsiębiorców	145
6.5. Proponowane nowe rozwiązania dotyczące lobbingu w samorządzie województwa	146
6.5.1. Szkolenia z zakresu problematyki lobbingu w samorządzie województwa	146
6.5.2. Kodeksy etyczne	146
6.5.3. Mechanizmy związane z jawnością działań lobbingowych	147
6.6. Wnioski końcowe	147

SUPLEMENT

Marcin Michał Wiszowaty

Regulacja prawna lobbingu samorządowego na świecie	148
--	-----

ANEKSY

Dyspozycje do wywiadu z przedstawicielami samorządu wojewódzkiego	176
Wykaz studiów przypadku zrealizowanych w ramach monitoringu	182
Przykładowe studium przypadku	186