

2.7. Globalne systemy dystrybucji	49
2.8. Trendy na rynku GDS w latach 90.	50

ROZDZIAŁ 3. ROZWÓJ E-TURYSTYKI W HOTELARSTWIE DO ROKU 1995

3.1. Wewnętrzne systemy wspierające zarządzanie hotelami	55
3.2. Pierwsze CRS w hotelarstwie	56
3.3. Mariaż systemów hotelowych z GDS	58
3.4. Przedsiębiorstwa typu <i>switch</i>	60
3.5. Wykorzystanie GDS oraz hotelowych CRS w małych hotelach	61
3.6. E-touropreatorzy	63

ROZDZIAŁ 4. REWOLUCJA INTERNETOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM

4.1. Wpływ internetu na proces wymiany	65
4.2. Internet a popyt turystyczny	68
4.2.1. Proliferacja internetu	68
4.2.2. Turystyka biznesowa i turystyka wypoczynkowa	73
4.2.3. Motywy korzystania z internetu jako kanału dystrybucji usług turystycznych	75
4.3. Internet a podaż turystyczna	78
4.3.1. Stopień wykorzystania internetu w przedsiębiorstwach	78
4.3.2. Czynniki determinujące stosowanie internetu w przedsiębiorstwach turystycznych	81
4.4. Wpływ internetu na rynek turystyczny	93
4.4.1. Dysintermediacja	93
4.4.2. Reintermediacja	97

ROZDZIAŁ 5. WYKORZYSTANIE ICT W SYSTEMACH INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

5.1. Problemy implementacji ICT w sektorze publicznym	101
5.2. Koncepcja DMS	104
5.3. Informacja turystyczna	107

ROZDZIAŁ 6. PRZYSZŁOŚĆ TECHNOLOGII

INFORMATYCZNYCH W SEKTORZE TURYSTYCZNYM

6.1. Technologie mobilne	117
6.2. Wirtualna rzeczywistość	122

6.2.1. Pojęcie wirtualnej rzeczywistości	122
6.2.2. Przyszłość rozwiązań WR	123
6.2.3. Potencjalne wykorzystanie WR w sektorze turystycznym	123
6.2.4. WR jako potencjalny substytut turystyki	124

BIBLIOGRAFIA	127
-------------------------------	------------