

Spis treści

Wstęp	7
Marek Brzeziński	
1. Uczenie się przedsiębiorstwa	11
Diana Wróblewska	
1.1. Istota uczenia się przedsiębiorstwa	11
1.2. Organizacja ucząca się jako model w organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem	25
2. Uczenie się przedsiębiorstwa z perspektywy procesualnej	34
Marek Brzeziński	
2.1. Procesy uczenia się w warunkach globalizującej się działalności gospodarczej	34
2.2. Procesy i wielopoziomowość uczenia się przedsiębiorstwa	38
2.3. Procesy innowacyjne a uczenie się przedsiębiorstwa	41
3. Wewnątrzorganizacyjne uczenie się przedsiębiorstwa	44
Marek Brzeziński	
3.1. Produkcyjne uczenie się w procesach wdrażania innowacji technologicznych	44
3.1.1. Istota produkcyjnego uczenia się	44
3.1.2. Obliczeniowe formuły produkcyjnego uczenia się	47
3.1.3. Uczenie maszynowe w systemach produkcyjnych	61

3.2. Organizacyjne uczenie się w procesach wdrażania innowacji organizacyjnych (zmian organizacyjnych)	64
3.2.1. Istota organizacyjnego uczenia się zmian	64
3.2.2. Mechanizmy procesu uczenia się zmian	67
3.2.3. Kapitał intelektualny jako pomost organizacyjnego i międzyorganizacyjnego uczenia się przedsiębiorstwa	71
4. Międzyorganizacyjne uczenie się przedsiębiorstwa	78
Diana Wróblewska	
4.1. Istota międzyorganizacyjnego uczenia się	78
4.2. Benchmarking – uczenie się od najlepszych	83
4.3. Crowdsourcing – czerpanie z mądrości tłumu	95
4.4. Uczenie się w sieciach międzyorganizacyjnych	108
5. Oduczanie się w procesach organizacyjnych przedsiębiorstwa	118
Marek Brzeziński	
5.1. Oduczanie się w procesach produkcyjnych	118
5.2. Nieco o organizacyjnym oduczaniu się	123
Zakończenie	126
Marek Brzeziński	
Bibliografia	128
Spis rysunków i tabel	138
Dodatek	140
Marek Brzeziński	
Dodatek 1. Koncepcja praktycznego stosowania zweryfikowanych formuł ...	140
Dodatek 2. Formuła J.R. de Jonga – ilościowego uczenia się	155