

SPIS TREŚCI

PODZIĘKOWANIA	9
WPROWADZENIE	11
Rozdział 1.	
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	
I JEJ UWARUNKOWANIA PSYCHOLOGICZNE	16
1.1. Czym jest przedsiębiorczość?	16
1.2. Znaczenie czynników psychologicznych w działaniach przedsiębiorczych	25
1.3. Przedsiębiorczość jako proces.	
Modele teoretyczne procesu przedsiębiorczego i jego uwarunkowań ...	33
1.4. Podsumowanie dotychczasowych badań	48
Rozdział 2.	
TEORIE ZACHOWAŃ CELOWYCH	
I ICH ZASTOSOWANIE W ANALIZIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ...	53
2.1. Cele w ujęciu społeczno-poznawczym	54
2.2. Koncepcje teoretyczne procesu realizacji celu	58
2.3. Zakładanie nowej firmy jako proces realizacji celu	72
Rozdział 3.	
PRZEKONANIA NA WŁASNY TEMAT I ICH FUNKCJE	
REGULACYJNE W PROCESIE REALIZACJI CELU	79
3.1. Przekonania i ich funkcje regulacyjne	80
3.2. Przekonania na własny temat a proces realizacji celu	82
3.3. Hipotetyczny model zależności między przekonaniami	
na własny temat a procesem realizacji celu	104
3.4. Od teorii do projektu badawczego – ogólna strategia badań	111
Rozdział 4.	
OD PRZEKONAŃ DO INTENCJI I SUKCESU	
W DZIAŁANIACH PRZEDSIĘBIORCZYCH. BADANIE PIERWSZE	115
4.1. Metoda badań	116
4.2. Jak intencja przedsiębiorcza zmienia się w czasie?	119
4.3. Na ile przekonania wiążą się z oceną celu,	
intencją przedsiębiorczą i sukcesem w działaniu?	123
4.4. Jak można wyjaśnić powiązania między przekonaniami	
a intencją przedsiębiorczą?	127
4.5. Podsumowanie i dyskusja wyników badania pierwszego	133

Rozdział 5.**OD PRZEKONAŃ DO INTENCJI I PLANU DZIAŁAŃ****PRZEDSIĘBIORCZYCH. BADANIE DRUGIE 140**

5.1. Metoda badań	141
5.2. Czy osoby o różnym stopniu sprecyzowania intencji i planów różnią się przekonaniami na własny temat?	144
5.3. Na ile przekonania wiążą się z intencją przedsiębiorczą i planem działania?	145
5.4. Jak wyjaśnić powiązania między przekonaniami a intencją przedsiębiorczą i planem działania?	147
5.5. Zmienne modyfikujące relacje między przekonaniami a procesem przedsiębiorczym	151
5.6. Podsumowanie i dyskusja wyników badania drugiego	162

Rozdział 6.**PRZEKONANIA A PROCES PRZEDSIĘBIORCZY.****DYSKUSJA WYNIKÓW DWÓCH PIERWSZYCH BADAŃ 172**

6.1. Synteza wyników badań	172
6.2. Weryfikacja modelu procesu przedsiębiorczego jako procesu realizacji celu	175
6.3. Rola przekonań na własny temat w procesie przedsiębiorczym	179
6.4. Możliwe alternatywne modele zależności między zmiennymi	192
6.5. Ograniczenia przyjętego podejścia teoretycznego i kierunki dalszych badań	196
6.6. Wnioski dla działań praktycznych wspierających rozwój przedsiębiorczości	202

Rozdział 7.**CZY TYLKO PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ?****OD PRZEKONAŃ DO PLANU DZIAŁANIA****W INNYCH DZIEDZINACH AKTYWNOŚCI 210**

7.1. Przekonania na własny temat w procesie poszukiwania pracy. Badanie trzecie	212
7.2. Przekonania na własny temat a poszukiwanie pracy za granicą. Badanie czwarte	214
7.3. Przekonania na własny temat a udział w szkoleniach. Badanie piąte	216
7.4. Podsumowanie i dyskusja wyników badań	218

BIBLIOGRAFIA	227
---------------------------	------------

INDEKS OSOBOWY	255
-----------------------------	------------

INDEKS RZECZOWY	261
------------------------------	------------