

Spis treści

I. Problem dysproporcji regionalnych	7
1. Przyczyny utrzymywania się dysproporcji regionalnych	7
2. Rola inwestycji zagranicznych w niwelowaniu dysproporcji regionalnych	10
II. Regionalna atrakcyjność inwestycyjna – metodologia badań	12
III. Mikroklimaty inwestycyjne	15
1. Dostępność komunikacyjna	15
2. Chłonność rynków	21
3. Poziom rozwoju przemysłu	24
4. Transformacja gospodarki	30
5. Rynek pracy	37
6. Otoczenie biznesu	40
7. Atrakcyjność turystyczna i ochrona środowiska	42
8. Ogólna ocena atrakcyjności inwestycyjnej nowych województw. Wskaźnik syntetyczny	46