

Spis treści

MŁODZI 2011

Wprowadzenie	11
1. Czas na młodych. O konieczności wymiany pokoleniowej w Polsce	19
2. Jacy są młodzi? Sprawy w życiu ważne, aspiracje, oczekiwania	35
3. Demografia	65
4. Edukacja i nowe wyzwania	87
5. Praca i wchodzenie na rynek pracy	133
6. Obszary wspólnotowości i intymności: małżeństwo, rodzina, wybory alternatywne	181
7. Konsumpcja, czas wolny, nowe media – obszary manifestacji statusu i kreacji własnego JA	221
8. Młode pokolenie i nowy ustrój – poglądy, postawy i obecność w publicznej sferze życia	263
9. Zdrowie i zachowania ryzykowne młodzieży	301
10. Młodzi i spójność społeczna	339
Rekomendacje dla polityk publicznych	389
Bibliografia	405