

SPIS TREŚCI

Przedmowa	5
Rozdział I. Obiektywna psychologia zainteresowań	9
Pionierzy	10
Motywacja wyboru zawodu	14
Pedagogowie, planiści i psychologowie	20
Definicje klasyczne	22
Rozdział II. Metody pomiaru zainteresowań	25
Cztery definicje operacyjne zainteresowań	25
Zainteresowania wyrażane	26
Zainteresowania okazywane	31
Zainteresowania testowane	34
Zainteresowania inwentaryzowane	38
Porównanie czterech metod	43
Rozdział III. Kategorie zainteresowań	45
Kategorie zawodowe	46
Kategorie rzeczowe	50
Kategorie czynnikowe	52
Zainteresowania i wartości	54
Kategorie zainteresowań dziecka	56
Co mierzyć: zainteresowania zawodowe czy zainteresowania czyste?	60
Częstość występowania zainteresowań	66
Rozdział IV. Stałość zainteresowań	72
Rzetelność czego?	73
Rzetelność narzędzia	74
Stałość cechy i stałość osoby badanej	75
Wpływ środowiska	85
Falszowanie i symulowanie	99

Rozdział V. Wyznaczniki zainteresowań	109
Zdolności	109
Rasa i narodowość	115
Poziom społeczno-ekonomiczny	118
Płeć	124
Rodzina	129
Osobowość	144
Początki i rozwój zainteresowań	152
 Rozdział VI. Zainteresowania a powodzenie	 154
Sukcesy szkolne i uniwersyteckie	156
Powodzenie zawodowe	167
Ciągłość pracy zawodowej	181
Zadowolenie z zawodu	191
Wnioski dotyczące powodzenia	198
 Rozdział VII. Zainteresowania w poradnictwie i selekcji zawodowej	 200
Wnioski dotyczące zainteresowań	200
Zainteresowania, rodzina, szkoła i poradnictwo zawodowe	204
Zainteresowania w selekcji i w karierze zawodowej . . .	209
 Aneks. Inwentarze zainteresowań Stronga i Kudera . . .	 213
Bibliografia	217

