

# SPIS TREŚCI

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie. Janusz Dunin – człowiek nauki, badacz kulturowego fenomenu książki ..... | 9   |
| I. Wstęp .....                                                                         | 25  |
| 1. Inspiracje .....                                                                    | 25  |
| 2. Realizacja – cel, zakres, metody .....                                              | 30  |
| 3. Baza .....                                                                          | 48  |
| 4. Implikacje – pytania dotyczące stosowalności .....                                  | 53  |
| II. Autor oraz inni współtwórcy książki .....                                          | 59  |
| 1. Autor .....                                                                         | 59  |
| 2. Współtwórcy .....                                                                   | 70  |
| 3. Wydawnictwa, księgarnie, drukarze .....                                             | 73  |
| III. Tytuł i aparat orientacji wewnętrznej .....                                       | 81  |
| 1. Tytułatura .....                                                                    | 81  |
| 2. Aparat orientacji wewnętrznej .....                                                 | 92  |
| IV. Znaki polecenia i cenzury .....                                                    | 95  |
| 1. Polecenia .....                                                                     | 95  |
| V. Tanie – luksusowe, nowe – klasyczne .....                                           | 107 |
| 1. Proces obniżki cen .....                                                            | 107 |
| 2. Oznaki książki taniej .....                                                         | 110 |
| 3. Podział dzieła na części .....                                                      | 114 |
| 4. Różne formy taniej książki .....                                                    | 116 |
| 5. Uwidocznienie ceny .....                                                            | 117 |
| 6. Książka luksusowa .....                                                             | 119 |
| 7. Książka a prestiż społeczny .....                                                   | 121 |
| 8. Aktualność i tradycja .....                                                         | 124 |

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| VI. Zdobnictwo wewnątrz książki. ....                            | 127 |
| 1. Rola zdobnictwa .....                                         | 127 |
| 2. Ilustracja <i>sensu stricto</i> .....                         | 130 |
| 3. Wiek XIX. ....                                                | 131 |
| 4. Wiek XX .....                                                 | 141 |
| VII. Okładka i obwoluta. ....                                    | 151 |
| 1. Okładki wydawnicze .....                                      | 151 |
| 2. Konstrukcja oprawy. ....                                      | 161 |
| 3. Obwoluty .....                                                | 166 |
| VIII. Książka a genologia literacka .....                        | 171 |
| 1. Struktura gatunkowa tekstu a publikacja .....                 | 171 |
| 2. Książka prozatorska .....                                     | 173 |
| 3. Książka poetycka. ....                                        | 178 |
| 4. Dramat. ....                                                  | 181 |
| 5. Gatunek literacki a odbiorca .....                            | 182 |
| IX. Wpływ innych środków przekazu i sztuk na cechy książki. .... | 185 |
| 1. Teatr .....                                                   | 186 |
| 2. Muzyka .....                                                  | 189 |
| 3. Film. ....                                                    | 190 |
| 4. Reklama w książce .....                                       | 192 |
| X. Serie i cykle wydawnicze .....                                | 197 |
| 1. Serializacja .....                                            | 197 |
| 2. Serie książek standardowych .....                             | 201 |
| 3. Serie zminiaturyzowane .....                                  | 219 |
| 4. Nietypowe formaty .....                                       | 230 |
| XI. Formy książkowe a czasopisma. ....                           | 235 |
| 1. Czasopismo a literatura. ....                                 | 235 |
| 2. Beletrystyka w czasopiśmie .....                              | 237 |

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Rozpowszechnianie książek przez czasopisma .....                                                                                   | 240 |
| 4. Wpływ formy czasopiśmienniczej na książkę .....                                                                                    | 244 |
| 5. Kalendarze i almanachy. ....                                                                                                       | 245 |
| 6. Inne formy pośrednie. ....                                                                                                         | 249 |
| 7. Tygodniki powieściowe. ....                                                                                                        | 252 |
| XII. Przekład – książka dziecięca i młodzieżowa. ....                                                                                 | 259 |
| 1. Czwarty obieg literacki .....                                                                                                      | 259 |
| 2. Kształtowanie się książki dziecięcej .....                                                                                         | 260 |
| 3. Cechy książki dziecięcej .....                                                                                                     | 263 |
| 4. Walka o narodowy styl. ....                                                                                                        | 269 |
| XIII. Uwagi końcowe .....                                                                                                             | 275 |
| The development of the editorial features of the polish literary book<br>in the 19 <sup>th</sup> and 20 <sup>th</sup> centuries ..... | 289 |
| Summary .....                                                                                                                         | 289 |
| Indeks osób, instytucji, czasopism i serii. ....                                                                                      | 297 |
| Ilustracje. ....                                                                                                                      | 307 |