

# Spis treści

|                                                                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Od redakcji .....                                                                                                                                               | 7   |
| <b>Michał Ulidis</b><br>Funkcja tone of voice w projektowaniu komunikacji marki .....                                                                           | 9   |
| <b>Mariusz Wszolek</b><br>O dwóch dyskursach mówienia o reklamie .....                                                                                          | 19  |
| <b>Annette Siemes</b><br>Negocjacja sensu w komunikacji dydaktycznej – próba rekonstrukcji sieci semantycznej na przykładzie rozumienia słowa „doradztwo” ..... | 33  |
| <b>Joanna Śmietanka</b><br>Wizerunek starości w reklamie. Stereotypy i ich wpływ na postawy społeczne wobec seniorów .....                                      | 47  |
| <b>Paulina Szymańska</b><br>E-commerce – komunikacja i marketing w sklepach internetowych .....                                                                 | 63  |
| <b>Waldemar Bojakowski</b><br>Od nacjonalizmu do brandingu narodowego – przypadek Polski .....                                                                  | 73  |
| <b>Meline Aslanyan</b><br>Historical overview of Armenian immigrants in Poland .....                                                                            | 87  |
| <b>Igor Łysyj</b><br>Rozwiązanie problemu niestabilności gospodarczej w ojczystym kraju ukraińskim z pomocą polityki zastąpienia importu .....                  | 97  |
| <b>Anzhela Shvets</b><br>Rola elektronicznej administracji publicznej w rozwiązywaniu problemów społecznych i ekonomicznych na Ukrainie .....                   | 103 |
| <b>Olha Zolotar</b><br>Tożsamość narodowa w epoce globalizacji .....                                                                                            | 111 |

**Monika Łukasik-Duszyńska**

Chcą czy nie chcą komunikować się z Unią? Analiza postaw obywateli polskich (pod kątem płci i wieku) wobec unijnej strategii komunikowania się ..... 121

**Michał Rydlewski**

„Perfekcyjna pani domu”. Klasowa inicjacja w kontekście obrzędu przejścia i bajki magicznej..... 135

**Paula Krawczyk-Ivanov**

Choreografie Fredericka Ashtona jako komunikacyjne medium. Analiza porównawcza wybranych spektakli baletowych ..... 151

**Paweł Sasiela**

Marketing polityczny w wyborach samorządowych na przykładzie gminy Jawor..... 173

**Aleksandra Matyja, Kamil Olender**

Autostereotypy Polaków w memach internetowych..... 209

**Marta Kowalska**

Inność w polskich powieściach kryminalnych w perspektywie świata przedstawionego, bohaterów i języka..... 223

**Anna Woźniak**

Żałoba 2.0. Wirtualne cmentarze dla zwierząt..... 231

**Waldemar Mazur**

Telewizyjny komentarz sportowy – kilka spostrzeżeń ..... 247