

SPIS TREŚCI

I. Gatunki w radiu

Barbara Boniecka

Sylwiczność gatunkowa w radiowych audycjach dla dzieci i młodzieży 11

Grażyna Stachyra

Radiowy *phone-in* jako forma gatunkotwórcza 35

Paulina Czarnek-Wnuk

Rozrywka w radiowych formach gatunkotwórczych na przykładzie *game show* . . 55

Małgorzata Rzeszutko-Iwan

Wywiad czy... *przesłuchanie, rozmowa, konwersacja, gadanie?* – o strukturze pytań
w wybranych wywiadach radiowych 69

Joanna Bachura-Wojtasik

Apetyt na życie. Rozważania o fikcji i prawdzie w dokumencie radiowym 81

Natalia Kowalska

Sztuka opowiadania prawdziwych historii. Audycje radiowe typu *feature* 95

II. Gatunki w telewizji

Andrzej Kozieł, Joanna Szyłko-Kwas

Analiza gatunkowo-formatowa tygodniowych ramówek TVP 1, Polsat i TVN . . . 107

Monika Grzelka, Agnieszka Kula

Współczesny news telewizyjny – o dwóch kolejnych strategiach gry
w informowanie. Bezstronność i wiarygodność 121

<i>Marcin Sanakiewicz</i>	
Performans: hipergatunek czy antygatunek? Informacja w polityce medialnej współczesnej telewizji	133
<i>Beata Grochala</i>	
Wzorce alternacyjnej telewizyjnej transmisji sportowej	147
<i>Wioletta Kochmańska</i>	
Telewizyjna relacja meczów siatkówki i jej konstytutywne cechy – przyczynek do opisu gatunku (na materiale transmisji przez Telewizję Polsat Spółka z o.o.)	163
<i>Małgorzata Gruchola</i>	
Charakterystyka wątków skandalizujących w telewizyjnych programach <i>reality show</i>	181
<i>Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz</i>	
Od <i>docu-soap</i> do <i>viral</i> – o konwergencji medialnej i recepcji przekazów telewizyjnych w środowisku młodzieży (na przykładzie telenoweli paradokumentalnej „Szkółka”)	199
<i>Łukasz Jędrzejski</i>	
Gatunki dziennikarskie w Polskiej Kronice Filmowej	217

III. Gatunki w nowych mediach

<i>Małgorzata Nowak</i>	
Genologicznie o witrynie WWW	235
<i>Alina Naruszewicz-Duchlińska</i>	
Kilka refleksji na temat memów internetowych	251
<i>Magdalena Steciąg</i>	
Memy Marty Frej: hybryda medialna w publicystyce feministycznej	265
<i>Katarzyna Jachimowska, Beata Kacperska</i>	
<i>Tweet</i> jako najnowsza forma komentarza sportowego	277
<i>Ignacy S. Fiut</i>	
Wywiad w dominacji <i>biasu</i> hipertekstowego. Na przykładzie portalu Onet.pl . . .	297
<i>Paweł Urbaniak</i>	
Interaktywność i multimedialność we współczesnych formach reportażowych . . .	309

<i>Mariusz Rutkowski</i>	
<i>Niemiec płakał, jak sprzedawał...</i> O konwencjonalizacji gatunkowej internetowych ogłoszeń motoryzacyjnych	321
<i>Iza Matusiak-Kempa</i>	
„Doniesienia osobiste” w perspektywie aksjologicznej. Od pragmatyzmu do hedonizmu	337
<i>Katarzyna Sobstyl</i>	
To jest Bond – nie James, ale szczeniak. Internetowe ogłoszenia adopcyjne zwierząt jako przykład tekstu użytkowego	349
<i>Paulina Sieradzka</i>	
Poszukiwania genologiczne na przykładzie wybranych filmików na kanale AVON MAKE-UP TV	359
<i>Monika Wasilonek</i>	
Nowoczesna sztuka multimedialna w przestrzeni publicznej: nowa jakość w sztuce czy ewolucja reklamy	369

IV. Świadomość genologiczna odbiorców mediów

<i>Anna Granat</i>	
Odwierciedlenie recepcji gatunków dziennikarskich w zachowaniach językowych dzieci w wieku przedszkolnym	387
<i>Magdalena Trysińska</i>	
Szkolne problemy z genologią. Mit i legenda we współczesnych mediach i świadomości uczniów	409