

Spis treści

O autorze	7
Wprowadzenie	9
Zakres badań	9
Metody badawcze	13
1. Problemy zarządzania strategicznego w samorządzie lokalnym	17
Identyfikacja lokalnego samorządu terytorialnego	17
Zarządzanie strategiczne w samorządzie terytorialnym	24
Rozwój koncepcji zarządzania publicznego. Implementacje dla samorządu terytorialnego	36
Sieciowy paradygmat strategicznego zarządzania rozwojem lokalnym	48
Rola urzędu w zarządzaniu strategicznym jednostką samorządu terytorialnego	53
Dysfunkcje lokalnego zarządzania strategicznego	57
Konkluzje	64
2. Instrumenty zarządzania strategicznego w samorządzie lokalnym	68
Instrumenty finansowe	68
Programy operacyjne i finansowe	82
Planowanie zagospodarowania przestrzennego i system informacji przestrzennej	102
Marketing terytorialny	112
Koncepcje realizacji usług publicznych	119
Partnerstwo publiczno-prywatne	123
Strategiczna współpraca samorządów lokalnych	131
Przywództwo lokalne w zarządzaniu strategicznym.	139
Partycypacja i konsultacje społeczne	144
Strategiczna karta wyników w lokalnym zarządzaniu strategicznym	155
Konkluzje	161

3. Analiza lokalnego zarządzania strategicznego	167
Metody diagnozy strategicznej samorządów lokalnych	167
Metody i proces planowania strategicznego w samorządach lokalnych	175
Identyfikacja i analiza strategii rozwoju badanych jednostek	183
Elementy strategii rozwoju lokalnego	193
Ewaluacja i kontrola w lokalnym zarządzaniu strategicznym	205
Różnorodność środowiska naturalnego jako czynnik atrakcyjności lokalizacyjnej	211
Zróżnicowanie osadnicze i jakość kapitału ludzkiego badanych gmin i powiatów	213
Analiza budżetowych możliwości realizacji strategii rozwoju lokalnego	222
Lokalne zarządzanie strategiczne w percepcji społecznej	238
Konkluzje	247
4. Koncepcja lokalnego zarządzania strategicznego	254
Modele lokalnych strategii rozwoju	254
Zasady tworzenia strategii rozwoju lokalnego	261
Proces lokalnego zarządzania strategicznego	271
Konkluzje	273
Podsumowanie i wnioski ogólne	278
Literatura	289
Indeks	305