

SPIS TREŚCI

1. ZAGADNIENIA OGÓLNE

TOMASZ GOBAN-KLAS	Status odbiorcy w modelach dziennikarstwa. Od DNA do DUO	9
LEON DYCZEWSKI	Zobowiązania i niezależność dziennikarza	17
JACEK SOBCZAK	Prawo do wizerunku oskarżonych i innych osób uczestniczących w procesie sądowym	29
JERZY JASTRZĘBSKI	Dziennikarz jako ekspert	59
ANDRZEJ KOZIEŁ	Iluzja dziennikarskiego obiektywizmu.	67
KRYSZYNA DOKTOROWICZ	Dziennikarstwo uczestniczące — nieoczekiwana zmiana miejsc czy nowy model dziennikarstwa?	77
JACEK DĄBAŁA	Podstawowe wyznaczniki braku profesjonalizmu w dziennikarstwie	89
TOMASZ MIELCZAREK	Model polskiej edukacji dziennikarskiej. Stan faktyczny a rzeczywiste potrzeby	103

2. KONTEKSTY GLOBALNE — KONTEKSTY LOKALNE

ALICJA JASKIERNIA	Dziennikarstwo w Stanach Zjednoczonych — w kierunku nowej kultury dziennikarskiej.	117
PAWEŁ PŁANETA	Między niezależnością mediów a hegemonią władzy. Media masowe w USA i problematyka międzynarodowa	131
LIDIA POKRZYCKA	Profesjonalizm czy sensacja? Wzorce dziennikarstwa w Polsce i Islandii	151
PAWEŁ URBANIAK	Formy środowiskowej kontroli aktywności dziennikarskiej w wybranych europejskich systemach medialnych	159
INGA KAWKA	Definicja zawodu dziennikarza w prawie Unii Europejskiej	169
ILONA BIERNACKA-LIGIEŻA	Wyzwania i zagrożenia lokalnego dziennikarstwa prasowego w norweskim domu mediowym	179
IWONA LEONOWICZ-BUKAŁA	Dziennikarz na emigracji. Charakterystyka środowiska dziennikarzy współczesnych mediów polskojęzycznych w Wielkiej Brytanii na przykładzie Londynu	207
HELENA WILCZEWSKA-ŁEPKOWSKA	Model dziennikarstwa telewizyjnego na przykładzie „Wiadomości” i „Panoramy”. Analiza polskiego i białoruskiego głównego wydania informacyjnego	221
ANDRZEJ NOWOSAD	Dziennikarstwo na Bałkanach	237

JANINA HAJDUK-NIAKOWSKA <i>Dziennikarstwo lokalne w globalnym świecie</i>	257
PAWEŁ KUCA <i>Informacyjna i opiniotwórcza funkcja gazety regionalnej w kampaniach wyborczych — na przykładzie Gazety Codziennej „Nowiny”</i>	265
JUSTYNA KUBIK <i>Taktyki interwencyjne dziennikarzy w prasie lokalnej. Służba czytelnikowi czy usługa medialna?</i>	275

3. NOWE MEDIA

MAŁGORZATA LISOWSKA-MAGDZIARZ <i>Fotogeniczni, telegeniczni, mediageniczni. Ewolucja figury dziennikarza we współczesnych mediach interaktywnych</i>	287
KRZYSZTOF KOWALIK <i>Sieciowa rewolucja czy „papierowa” ewolucja? Kształtowanie modelu dziennikarstwa internetowego. Studium przypadku</i>	299
MAŁGORZATA KOLANKOWSKA <i>Dziennikarstwo internetowe i pamięć</i>	313
MONIKA WORSOWICZ <i>Raport „big picture” jako realizacja modelu dziennikarstwa narracyjnego</i>	323
JOANNA SZEGDA <i>Mojo, czyli jak telefon komórkowy zmienia zawód dziennikarza</i>	331
INDEKS OSOBOWY	339