

Spis treści

MAREK SOKOŁOWSKI

| | |
|--|---|
| Nowe media: konwergencja technologiczna i rozszerzenie praktyk komunikacyjnych | 7 |
|--|---|

ROZDZIAŁ I. ZMIENIAJĄCA SIĘ MEDIOSFERA

JAN KŁOS

| | |
|---|----|
| Słowo i Dotyk. Media na pograniczu..... | 15 |
|---|----|

MAGDALENA SZPUNAR

| | |
|--|----|
| Mediamorfoza mediów a funkcjonowanie i rozwój Internetu..... | 30 |
|--|----|

KATARZYNA KOPECKA-PIECH

| | |
|--|----|
| Afordancje nowych mediów mobilnych | 40 |
|--|----|

ANNA LATOS

| | |
|---|----|
| Współczesne technologie medialne a przestrzeń fizyczna. Masowa konfiguracja przestrzeni | 53 |
|---|----|

KRZYSZTOF STĘPNIAK

| | |
|---|----|
| Internet – czy współczesna wieża Babel? | 69 |
|---|----|

RYSZARD ADAM PODGÓRSKI

| | |
|--|----|
| Aksjologia współczesnych mediów w przestrzeni społecznej | 84 |
|--|----|

ROZDZIAŁ II. NOWE MEDIA I SPOSOBY ICH WYKORZYSTYWANIA

TOMASZ SAHAJ

| | |
|--|----|
| Nowe media w służbie osób niepełnosprawnych fizycznie, intelektualnie i społecznie | 99 |
|--|----|

PIOTR LASKOWSKI

| | |
|--------------------------|-----|
| Życ z siecią w tle | 122 |
|--------------------------|-----|

SEBASTIAN SKOLIK

| | |
|---|-----|
| Informacja i spam. Ustanawianie progów encyklopedyczności dla podmiotów opisywanych w polskojęzycznej Wikipedii | 134 |
|---|-----|

PIOTR DUBIŃSKI

| | |
|---|-----|
| Wykorzystanie nowych mediów w coachingu | 149 |
|---|-----|

**ROZDZIAŁ III. SPOŁECZNOŚCI INTERNETOWE
I SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE**

| | |
|---|-----|
| WACŁAW BRANICKI | |
| Przyjaźń w relacjach zapośredniczonych przez technologię | 163 |
| ŁUKASZ KISZKIEL | |
| Wirtualne tożsamości. Portale społecznościowe jako formy autokreacji | 175 |
| MAGDALENA KAMIŃSKA | |
| <i>Masz anoreksję? Chcesz mieć anoreksję? To blog dla Ciebie ;-)</i> Rola wannarexics w cyberśrodkach pro-ana | 193 |
| ALEKSANDRA SARNA, PAWEŁ SARNA | |
| Wizerunek osób otyłych i przekazy na temat otyłości. Analiza dyskursu w Internecie (forum www.otylosc.org) | 216 |

ROZDZIAŁ IV. DZIENNIKARSTWO W NOWYM ŚRODOWISKU TECHNOLOGICZNYM

| | |
|--|-----|
| PRZEMYSŁAW SZEWS | |
| „Ćwierkające dziennikarstwo” – Twitter w służbie dziennikarzy sportowych | 239 |
| MARTA WIĘCKIEWICZ | |
| Dziennikarze w blogosferze. Potencjał interaktywności dziennika internetowego a jego (nie)wykorzystywanie | 259 |
| ANNA CHALEWICZ | |
| Aktor społeczny czy racjonalny człowiek gospodarujący? O roli dziennikarzy w dobie nowych mediów | 282 |

ROZDZIAŁ V. NOWE MEDIA A KULTURA POPULARNA

| | |
|---|-----|
| RADOSŁAW BOMBA | |
| Humanistyka cyfrowa w badaniu kultury popularnej | 303 |
| MIŁOŚZ BABECKI | |
| Informacyjny potencjał gier internetowych w systemie komunikowania masowego. Efektywność, struktura, tematyzacja | 325 |
| LILIA KRAWCZEWSKA | |
| Komiks internetowy jako przykład przeniesienia kultury masowej do Internetu | 349 |
| NOTY O AUTORACH | 365 |