

Spis treści

<i>Andrzej Gwóźdź</i>	
Słowo wstępne	7

Część I

Paratekst jako postfabrykat kultury

<i>Kazimierz Krzysztofek</i>	
Paratekst jako postfabrykat kultury	13
<i>Andrzej Gwóźdź</i>	
Obok filmu, między mediami	35
<i>Joachim Paech</i>	
Niezwykły świat paratekstualności	51
<i>Blanka Brzozowska</i>	
Paratekst jako oszust i demistyfikator?	63
<i>Maria Popczyk</i>	
Marginesy i marginalia	87
<i>Dobrosława Węzowicz-Ziótkowska</i>	
Heterotrofizm, epidemiczność, symbiotyczność. O niektórych mechanizmach cyrkulacji treści kulturowych	97

Piotr Zawojski

Paraobrazy. Audiowizualne eksperymenty Briana Eno 465

Zofia Oslislo

Sytuacja kina w muzeum (na przykładzie multimedialnego projektu
Cykl *Cremaster* Matthew Barneya) 491

Joan Kristin Bleicher

Nowe telewizje, nowe programy? Formy i funkcje paratekstów
w telewizji internetowej oraz treściach generowanych
przez użytkownika 513

Anna Maj

Paratekstualność, cyborgizacja komunikacji i telefonia mobilna.
Konteksty antropologii mediów 533

Nota o pierwodrukach 553

Indeks filmów 555

Filmografia serii i seriali telewizyjnych oraz wideo 561

Indeks nazwisk 565