

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
<i>Rozdział pierwszy</i>	
Definicja pojęcia „polityka medialna”	7
<i>Rozdział drugi</i>	
Europejskie prawo medialne	23
<i>Rozdział trzeci</i>	
Przesłanki polityki medialnej	31
<i>Rozdział czwarty</i>	
Podmioty kreujące politykę medialną UE	49
<i>Rozdział piąty</i>	
Cele polityki medialnej UE	64
<i>Rozdział szósty</i>	
Instrumenty polityki medialnej	77
<i>Rozdział siódmy</i>	
Formy polityki medialnej	99
Zakończenie	126
Wybrana bibliografia	128