

## Spis treści

	Wstęp	7
Grażyna Gajewska	Teksty kultury popularnej w badaniach humanistycznych	13
Katarzyna Szalewska	Literatura popularna i nowy historycyzm	31
Adam Mazurkiewicz	Kulturowy <i>recykling</i> gotycyzmu? O „odzyskiwaniu” motywów gotyckich przez kulturę popularną	45
Tomasz Łysak	Humor a Zagłada – drugopokoleniowe komedie stand-up na tle popularnych reprezentacji Holokaustu	65
Lidia Gąsowska	Marysuizm, czyli o popularnych tropach kreacji postaci w literaturze fanowskiej	85
Marcin Telicki	Wielka masakra kotów. Różewicz, Masłowska, Majeran o języku popkultury	111
Emilia Konwerska	Homoseksualna tożsamość i popkultura w literaturze najnowszej	127
Iwona Mikołajczyk	Sztuka pogranicza jako <i>parole</i> . Transformacje intrafiguratywne w dziełach formistów polskich	149
Brygida Pawłowska-Jądrzyk	Hiperbola wizualna w przekazie reklamowym ( <i>rekonesans</i> )	175
Magdalena Lachman	Okladka jako znak nie tylko towarowy	197
Iwona Anna Ndiaye	Polityka i popkultura. Władimir Putin w rosyjskiej i zachodniej popkulturze	235
Monika Wąsik	Tradycja Volksstück. Krytyczne repetycje dramatu ludowego w XX wieku	255
Daria Bruszevska-Przytuła, Piotr Przytuła	Nerdzi i kultura uczestnictwa	279
Urszula Pawlicka	Memy jako forma narracji kulturowej	301
Maciej Maryl	Czytanie romansu online. Kolektywny odbiór literatury w Internecie	321
	Summary	341
	Indeks nazwisk	345