

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Część I

Kultura popularna, sztuka i edukacja

Witold Jakubowski

Wychowanie estetyczne vs. edukacja przez sztukę, czyli kilka refleksji o edukacyjnym potencjale sztuki popularnej	15
--	----

Monika Adamska-Staroń

Człowiek w świecie kultury popularnej	31
---	----

Katarzyna Barańska

Tożsamość zdeponowana. Czy muzea powinny budować i chronić tożsamość w obliczu unifikującej siły masowej kultury popularnej?	43
---	----

Katarzyna Plebańczyk

Gry miejskie czynnikiem kształtowania tożsamości kulturowej	53
---	----

Radosław Nawrocki

Demokratyczne aspekty kultury popularnej. Przypadek hip-hopu	71
--	----

Szymon Nożyński

(Nie)oficjalna muzyka popularna	87
---------------------------------------	----

Olga Mazurek-Lipka

Bollywoodzki sen i tożsamość współczesnych Hindusów	105
---	-----

Daria Hejwosz

Popkulturowe rekonstrukcje polityki. Między Barackiem Obamą a Bono 127

Edyta Zierkiewicz

Co to znaczy być Amazonką w Polsce, czyli jak media uczestniczą
w konstruowaniu tożsamości biospołecznych 149

Marta Wrońska

Kultura medialna w kontekście edukacyjnym 193

Stanisław Lenik

Tożsamość narodowa w perspektywie praktyk medialnych 205

Dawid Kaiser

Obrazy ojcostwa w reklamie współczesnej 215

Karolina Domagalska-Nowak

Hiperrzeczywiści idole. Studium przypadku – Alexander Rybak 237

Jacek Sieradzan

Medialne wizerunki Madonny a rzeczywistość 245

Część III

Szkoła, kultura popularna i młodzież

Andrzej Ćwikliński

Pomiędzy oddziaływaniem szkoły i kultury popularnej
Dylematy tożsamościowe współczesnej młodzieży 269

Ryszard Pęczkowski

Budowanie tożsamości szkoły. O warunkach koniecznych 279

Monika Szufnarowska

Wytwory kultury masowej w zadaniach podręcznikowych
do kształcenia polonistycznego 291

Agnieszka Iwanicka

Edutainment – sposób na edukację w dobie kultury popularnej 305

<i>Natalia Walter</i>	
Web 2.0 w edukacji jako efekt zmiany kulturowej	315
<i>Aneta Banaszak</i>	
Kształtowanie tożsamości i stylu życia współczesnej młodzieży w kontekście kultury popularnej oraz kapitału społecznego	325

Część IV

Duchowość, płeć i kultura popularna

<i>Karolina Slovenko</i>	
Spotkanie popkultury z buddyzmem	343
<i>Zbigniew Pasek, Katarzyna Skowronek</i>	
Społeczne konstruowanie nowej duchowości a kultura popularna	361
<i>Zbyszek Melosik</i>	
McDonald's i przemiany kultury współczesnej	379
<i>Sylvia Jaskulska</i>	
Stereotypy płci mają się dobrze: co myśli uczeń, że myśli dziewczyna, a co chłopak? Z wypowiedzi gimnazjalistów	393
<i>Izabela Łapińska</i>	
Deifikacja erotycznego ciała – tożsamość odziana w <i>porno-chic</i>	405
<i>Krzysztof Wąż</i>	
Znaczenie kultury popularnej w (re)konstruowaniu obyczajowości seksualnej	417
<i>Dorota Zaworska-Nikoniuk</i>	
Seksualność wyzwolona? O seksualności kobiety w czasopiśmie poradniczych, magazynach luksusowych i prasie feministycznej	433