

# SPIS TREŚCI

---

## CZĘŚĆ I

### Wprowadzenie

1. Witamy w marketingu 5.0: Technologia w służbie ludzkości ..... 11

## CZĘŚĆ II

### Wyzwania świata cyfrowego

2. Przepaść pokoleniowa: Marketing a pokolenia baby boomers, X, Y, Z i alfa ..... 29
3. Polaryzacja dobrobytu: Tworzenie społeczności inkluzyjnych i zrównoważonych ..... 47
4. Przepaść cyfrowa: Droga ku technologii osobistej, społecznościowej i doświadczeniowej ..... 67

## CZĘŚĆ III

### Nowe strategie dla wspomaganego technologicznie marketingu

5. Organizacja cyfrowa: Jedna strategia nie pasuje do wszystkiego ..... 89
6. Technologie zaawansowane: Pora na humanoidalne technologie ..... 109
7. Nowe doświadczenie konsumenckie: Maszyny zachowują zimną krew, ale ludzie mają gorące serca ..... 129

## CZĘŚĆ IV

### Nowe taktyki wykorzystujące technologię marketingową

<b>8.</b> Marketing bazujący na danych: Budowanie ekosystemu danych dla lepszego targetingu .....	155
<b>9.</b> Marketing predykcyjny: Antycypacja popytu na rynku poprzez działania proaktywne .....	171
<b>10.</b> Marketing kontekstowy: Tworzenie spersonalizowanego doświadczenia sensorycznego .....	187
<b>11.</b> Marketing rozszerzony: Interakcje ludzkie wspierane technologicznie .....	201
<b>12.</b> Marketing zwinny: Operacje na dużą skalę i w szybkim tempie .....	215
Podziękowania .....	233
O autorach .....	235