

SPIS TREŚCI

OD REDAKCJI	7
-------------------	---

ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Marian Gierula

Zasady i formy przeciwdziałania procesom koncentracji na wybranych rynkach medialnych Unii Europejskiej	11
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Tomasz Mielczarek

Współczesna polska prasa opinii	33
---------------------------------------	----

Jolanta Dzierżyńska

„Życie Częstochowy” w latach 1989 - 2003	55
------------------------------------------------	----

Aleksander Oskin

Rosyjski rynek prasy: analiza i perspektywy	71
---------------------------------------------------	----

KOMUNIKATY I MATERIAŁY

Agnieszka Turska-Kawa

Osobowość a podatność na wpływ reklamy telewizyjnej - prezentacja i analiza wyników badań własnych	83
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Włodimir Tułupow

Dziennikarstwo, reklama, PR - gdzie są granice?	105
-------------------------------------------------------	-----

Anna Mielczarek

Co z tą genologią?	115
--------------------------	-----

Dariusz Roft

Stefan Ślęzak. Szkic biograficzny z dziejów dziennikarstwa muzycznego na Śląsku	123
------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Michał Kaczmarczyk

Wykorzystanie narzędzi wewnętrznego public relations w działalności uczelni na przykładzie Wyższej Szkoły Humanitas w Sosnowcu	131
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

RECENZJE I PRZEGLĄDY

Tomasz Mielczarek

Stanisław Mocek, *Dziennikarze po komunizmie*,
Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2006, s. 258.145

Barbara Pytlos

Oblicza prasy Śląska /' Zagłębia Dąbrowskiego,
t. 2, pod red. Dariusza Rotta i Michała Kaczmarczyka,
Katowice - Sosnowiec 2005, s. 99.149