

Spis treści

Część 1.

Wartość przedsiębiorstwa i sposoby jej pomiaru

Jadwiga Adamczyk, Maciej Szczygieł

Przesłanki i sposoby nadzoru korporacyjnego spółek publicznych 19

Alicja Byrska-Rapała

Standardy wartości aktywów w sektorze naftowym 29

Ewa Chomać-Pierzecka

Pomiar wartości przedsiębiorstwa – przegląd ujęć. 37

Tadeusz Dudycz, Piotr Szymański

Wpływ strategii zarządzania majątkiem obrotowym na kreowanie wartości przedsiębiorstwa 47

Jan Duraj

Z rozważań nad wykorzystaniem skorygowanej wartości bieżącej w ocenie działalności przedsiębiorstwa. 55

Urszula Gołaszewska-Kaczan

Spółeczna odpowiedzialność a wartość przedsiębiorstwa. 65

Kazimierz Górczyński

Rachunek EVA jako instrument zarządzania wartością przedsiębiorstw 71

Sylwia Gostkowska-Dźwig

Identyfikacja i weryfikacja determinant wpływających na wartość przedsiębiorstwa na rynku. 79

Arleta Górecka-Przybycień

Analiza metod i sposobów oceny kondycji finansowej banku komercyjnego. 85

Jan Guz, Stanisław Kasiewicz, Zbigniew Mularzuk, Leonard Rozenberg	
Rola branżowych parków przemysłowych jako całkowicie nowych struktur organizacyjnych w Polsce	91
Marcin Kaczmarek	
Kreowanie sprawozdań finansowych	105
Mirosław Krajewski	
Znaczenie kapitału pracującego w procesie kreowania wartością przedsiębiorstwa	113
Paweł Mielcarz	
Stosowanie narzędzi oceny racjonalności finansowej projektów w procesie analizy przedsięwzięć badawczo-rozwojowych w Polsce	119
Marzena Papiernik-Wojdera	
Polityka kredytowa wobec odbiorców jako źródło tworzenia wartości przedsiębiorstwa	127
Robert Polaczek	
Majątek przedsiębiorstwa a jego wartość	135
Violetta Rutkowska	
Ocena tendencji zmian w zakresie rentowności w placówce rehabilitacyjnej „non profit”	143
Artur Rzempała, Mieczysław Góral, Zdzisław Wojdyła	
Wartość firmy jako kryterium ekonomicznej opłacalności restrukturyzacji	151
Wanda Skoczyła, Andrzej Niemiec	
Problem monitorowania wartości polskich spółek giełdowych	161
Henryk Sobolewski	
Transformacja gospodarcza a rozwój największych firm w Polsce	173
Piotr Szczepankowski	
Gotówkowa stopa zwrotu w wycenie wartości przedsiębiorstw	183
Izabela Teresińska, Daniel Miłostan	
Funkcje i zadania analiz ekonomiczno – finansowych w procesie oceny zmian kapitałów w przedsiębiorstwie	193
Edward Urbańczyk, Agnieszka Szczepna-Urbaniak	
Funkcje i znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	199

Katarzyna Walecka

Znaczenie kapitału intelektualnego dla kształtowania się wartości przedsiębiorstwa	209
--	-----

Dariusz Wieczorek

Wartość dodana w procesach zarządzania projektami	219
---	-----

Dariusz Zarzecki

Wycena udziałów mniejszościowych	227
--	-----

Dariusz Zarzecki

Zastosowanie ekonomicznej wartości dodanej w wycenie przedsiębiorstw.	235
---	-----

Część 2.

Koszt kapitału i źródła finansowania przedsiębiorstw

Piotr Bartkowiak

Źródła finansowania inwestycji proekologicznych w podstawowych jednostkach samorządu terytorialnego	249
---	-----

Katarzyna Byrka-Kita

Alternatywne techniki szacowanie bety jako miary ryzyka – wybrane problemy . .	261
--	-----

Józef Frąś, Anna Bielawa

Koncepcja kosztów jakości w przedsiębiorstwie	273
---	-----

Wiesław Janik, Bogna Sawicka

Problemy szacowania kosztu kapitałupochodzącego z dotacji	281
---	-----

Dominika Kwieciszewska

Monitorowanie kapitału pracującego w polskich przedsiębiorstwach na przykładzie przedsiębiorstwa sektora energetycznego	287
---	-----

Teresa Martyniuk, Olga Kwiatkowska

Źródła finansowania działalności małych przedsiębiorstw w aspekcie cyklu ich życia	303
--	-----

Ewa Piekarz

Partnerstwo publiczno-prywatne. Opłacalność korzystania z tego rozwiązania prawnego przez samorządy	311
---	-----

Mirela Romanowska

Pomoc publiczna jako źródło współfinansowania działalności przedsiębiorstw (na przykładzie SSN spółka z o.o). 319

Katarzyna Sieradzka

Wsparcie finansowe działalności przedsiębiorstw w Polsce z unijnych funduszy strukturalnych 325

Agnieszka Szczęsna-Urbaniak

Ocena wpływu wybranych determinant na strukturę kapitału za pomocą regresji wielorakiej. 337

Edward Urbańczyk, Jolanta Świdarska

Analiza poziomu i rodzajów pozyskiwanych środków na ochronę zdrowia 347

Edward Urbańczyk, Jolanta Świdarska

Wydatki publiczne i prywatne na ochronę zdrowia w Polsce i w wybranych krajach. 359

Mirosław Wasilewski

Efektywność i sprawność gospodarowania w przedsiębiorstwach rolniczych w zależności od strategii zarządzania kapitałem pracującym 369

Część 3.

Programy konsolidacji, fuzji i przejęć

Aleksandra Gąsior-Żarska

Wybrane motywy fuzji i przejęć w praktyce gospodarczej 381

Bogusław Kaczmarek

Alians jako wartość i koncepcja rozwoju przedsiębiorstwa 387

Angelika Kędzierska-Szczepaniak

Perspektywy rozwoju rynku fuzji i przejęć w Polsce po przystąpieniu do Unii Europejskiej. 395

П.Б. Левин

Социальное партнерство – эффективный механизм реализации корпоративной социальной политики в условиях глобализации. 405

Daniel Miłostan, Izabela Teresińska

Formy łączenia się podmiotów gospodarczych 409

Maria Nowicka-Skowron, Elżbieta Wysocka

Transgraniczne fuzje i przejęcia drogą wzrostu wartości przedsiębiorstwa? 417

Anna Pietruszka-Ortyl

Badanie dopasowania partnerów aliansu strategicznego 425

Część 4.**Modele wzrostu wartości przedsiębiorstwa****Ewa Chomać-Pierzecka**

Klasyczny model wzrostu wartości przedsiębiorstwa – EVA 439

Maciej Czarnecki

Model kompleksowego systemu zarządzania zorientowanego na wzrost wartości. 445

Grzegorz Michalski

Wpływ czynników kształtujących poziom ostrożnościowych zasobów gotówki na wartość przedsiębiorstwa 453

Edyta Mioduchowska-Jaroszewicz

Analiza sytuacji finansowej banku. 459

Edyta Mioduchowska-Jaroszewicz

Ocena przydatności zmodyfikowanego Modelu Du Ponta w analizie wypłacalności przedsiębiorstw. 469

Wanda Skoczylas, Andrzej Niemiec

Strategie liderów i outsiderów na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w latach 2002-2004. 477

Edward Urbańczyk, Barbara Batóg, Jacek Batóg

Ekonometryczna analiza czynników wpływających na wzrost wartości przedsiębiorstwa 489

Katarzyna Żak

Wybrane instrumenty strategicznego organizowania w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa 499

Część 5.

Zarządzanie innowacjami

Andrzej Chajęcki

Outsourcing jako zarządzanie restrukturyzacyjne. 521

Władysław Janasz

Wspieranie aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw 529

Wiktoria Korzeniewicz, Katarzyna Kosińska

Podstawy tworzenia regionalnego systemu innowacji (na przykładzie województwa zachodniopomorskiego) 539

Katarzyna Koziół

Globalizacja konsumpcji w Polsce a innowacyjność przedsiębiorstw 547

Burkhard Schwarz

State-of-the-art propulsion and associated equipment for Bombay Suburban 557

Lidia Sobolak

Innowacje inspiracją strategii zarządzania przedsiębiorstwem 567

Katarzyna Szopik

Działalność innowacyjna w Polsce – stan i możliwości pobudzania. 571

Arkadiusz Świadek

Technologia i przestrzeń a innowacyjność w regionach polskich 579

Edward Urbańczyk, Marek Defée, Andrzej Rogowski

Źródła finansowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw 591

Joanna Wiśniewska

Działalność innowacyjna sektora usług finansowych w Polsce na tle innych krajów Unii Europejskiej. 609

Część 6.

Zarządzanie ryzykiem

Leon Dorozik, Ignacy Dziedziczak

Kryzys i naprawa przedsiębiorstwa w świetle naszych badań. 621

Krzysztof Janasz	
Ograniczanie ryzyka finansowania działalności innowacyjnej	631
Sylwia Jankowska	
Ryzyko w działalności bankowej (wybrane zagadnienia)	639
Marian Malicki, Dariusz Budzik	
Niepewność i ryzyko w rolnictwie	645
Marcin Rabe	
Specyfika polskiego rynku ubezpieczeń	657
Jerzy Sawicki	
Istota gwarancji ubezpieczeniowej i mechanizm jej funkcjonowania	665
Rafał Siedlecki, Tomasz Słoński	
Optymalny czas trwania inwestycji według kryterium maksymalizacji korzyści . .	675
Piotr Siemiątkowski	
Ryzyko bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce	683
Agnieszka Siewiera	
Metody zarządzania ryzykiem inwestycji	689
Krzysztof Szczepaniak	
Analiza i zarządzanie ryzykiem w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego .	697
Andrzej Tokarski, Maciej Tokarski	
Wykorzystanie polskich modeli do przewidywania upadłości przedsiębiorstw – studium przypadku	707
Edward Urbańczyk, Monika Klemke-Pitek	
Ocena zdolności kredytowej w aspekcie redukcji indywidualnego ryzyka kredytowego.	719

Część 7.

Systemy informacyjne przedsiębiorstw

Zygmunt Drażek	
Techniki kreatywne we wspomaganiu decyzji	729

Daniel Gach, Marek Makowiec	
Doskonalenie organizacji poprzez wykorzystanie koncepcji Business Intelligence .	741
Tomasz Kufel	
Procesowe sprawozdania finansowe jako baza dochodowych nośników wartości .	751
Magdalena Mrozik	
Nowoczesne systemy informacyjne wykorzystywane w przedsiębiorstwach transportu samochodowego	759
Janusz Nesterak, Dorota Hobora	
Oracle Account Receivables skutecznym narzędziem controllingu należności . .	767
Remigiusz Orzechowski	
Dopasowanie strategiczne technologii informacyjnych	777
Maria Sierpińska, Piotr Litwa	
Raportowania controllingowe w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa. . . .	789
Jerzy Surma	
Systemy wspomagania decyzji biznesowych w kreowaniu wartości firmy	801
Małgorzata Winter	
System informacyjny rachunkowości a oczekiwania decydentów	811

Część 8.

Czynnik osobowy w procesie kształtowania
wartości przedsiębiorstwa

Maria Białasiewicz	
Elastyczność i kapitał intelektualny w wybranych nowoczesnych modelach przedsiębiorstw	823
Barbara Czerniachowicz	
Wiedza w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa	827
Aleksandra Gąsior-Żarska	
Relacje z klientami a budowanie wartości organizacji na przykładzie polskich przedsiębiorstw giełdowych.	837

Beata Glinkowska

Rola pracowników w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa na przykładzie Grupy Kapitałowej Poczta Polska 845

Jan Nikolajew, Grażyna Leśniewska

Morze jako obszar aktywności ludzkiej 851

Валерій Новиков

Социологическая структура и задачи социальной корпоративной политики в условиях глобализации 861

Marek Smoleń

Znaczenie czynnika osobowego w przedsiębiorstwie 867

Część 9.

Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa

Barbara Czerniachowicz

Zarządzanie kapitałem klienta a wartość przedsiębiorstwa. 879

Józef Fraś, Anna Bielawa

Marketing a jakość usług 889

Waldemar Glabiszewski

Instrumenty marketingowe jako czynnik wzrostu wartości działających w Polsce zakładów ubezpieczeń majątkowych. 895

Юрій Карягін

Маркетинг важливий фактор підвищення економічної ефективності розвитку індустрії і туризму та рекреації 905

Żaneta Kur, Agata Kłossowska

Marka i jej wartość jako czynnik kreujący wartość przedsiębiorstwa 913

Maja Leszczyńska, Karol Łopaciński

Koncepcja efektywnej obsługi klienta (ECR) w procesie budowania wartości . . . 923

Ewa Prymon-Ryś

Ocena oczekiwań uczestników kanału dystrybucji w procesie kreowania wartości przez przedsiębiorstwa przemysłowe 933

Violetta Rutkowska

- Wdrażanie elementów marketingowych w placówkach rehabilitacyjnych „non profit” 943

Janusz Soboń, J. Lubimow, Józef Kaczmarek

- Przewaga konkurencyjna jako wymóg nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem 949

Edward Urbańczyk, Jolanta Świdarska

- Pozamedyczne czynniki wpływające na wybór gabinetu stomatologicznego przez pacjentów 959

Edward Urbańczyk, Jolanta Świdarska

- Charakterystyka rynku usług stomatologicznych 967

Część 10.

Strategie wzrostu wartości małych i średnich przedsiębiorstw

Katarzyna Chudy

- Korzyści wynikające z zastosowania CSR w zarządzaniu przedsiębiorstwem . . . 977

Mieczysław Dudek, Bożena Mertens

- Małe i średnie przedsiębiorstwa jako czynnik wzrostu w warunkach integracji europejskiej 985

Zbigniew Dylewski

- Bariery rozwoju rynku eksportu usług do UE na przykładzie przedsiębiorstwa branży metalowej eksportującego usługi do Niemiec. 995

Piotr Kordel

- Kapitał społeczny klastrów przemysłowych a regionalna strategia innowacji: analiza przypadku klastra wyrobów i aparatury medycznej w woj. śląskim 1007

Katarzyna Polak

- Kierunki oceny bieżących i przyszłych wyników finansowych w aspekcie wzrostu wartości przedsiębiorstwa. 1017

Agnieszka Witkowska

- Czynniki wzrostu wartości przedsiębiorstw dystrybucji specjalizowanej. 1027